

2024

DIIRC 央国企数字化转型十大趋势报告

数字产业创新研究中心
2024年6月

每日 免费 获取 报告



- ✓ 每日微信群内分享**7+**最新重磅报告;
- ✓ 行研报告均为公开版, 权利归原作者所有, 起点财经仅分发做内部学习。

扫一扫二维码 关注公众号 回复: “**研究报告**” 加入“起点财经”微信群

目录 CONTENTS

- 一、研究背景
- 二、央国企数字化现状分析
- 三、央国企数字化转型趋势分析及案例

CONTENTS
目录

- 一、研究背景
- 二、央国企数字化现状分析
- 三、央国企数字化转型趋势分析及案例



研究背景

随着科技的不断进步与全球经济结构的深刻调整，2024年，中国数字经济发展正迎来前所未有的新机遇。央国企作为作为国民经济的“稳定器”和“压舱石”，其数字化转型已成为推动中国数字经济发展、实现产业升级和高质量发展的重要引擎。

在本报告中，数字产业创新研究中心（简称：DIIRC）以数字化转型与创新评价指标体系为基础，依托DIIRC六年来“数字化转型与创新评选”中收到的央国企数字化转型案例的研究、走访以及数据分析，全面探讨2024年央国企数字化转型的十大趋势。这些趋势涵盖了技术创新、业务模式变革、组织架构优化等多个方面，也反映了数字化对央国企未来发展的深远影响。同时，报告收纳了颇具典型性的企业案例，展示出在相应趋势下的企业实践应用与效果，期待为企业数字化转型带去可借鉴的经验与启示。

作为数字化转型的积极推动者与实践者，DIIRC将持续关注央国企数字化转型的最新动态，通过深入研究与分析，为央国企及相关行业提供更多有价值的参考与支持。我们相信，在数字化浪潮的推动下，央国企将实现更加高效、智能、可持续的发展，为中国数字经济的蓬勃发展贡献更大的力量。

CONTENTS
目录

一、研究背景

二、央国企数字化现状分析

三、央国企数字化转型趋势分析及案例

我国数字经济保持快速增长态势，数字经济规模持续扩大，对经济增长的贡献率不断提升。央国企作为我国国民经济的重要支柱，其数字化转型不仅关乎企业自身的发展，更对推动整个国民经济的数字化转型具有重要意义。近年来，国家陆续出台了相关政策支持央国企数字化转型工作。

时间	机构	文件名称	相关内容	时间	机构	文件名称	相关内容
2020年8月	国务院国资委	《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》	发挥国有企业在新一轮科技革命和产业变革浪潮中的引领作用，进一步强化数据驱动、集成创新、合作共赢等数字化转型理念，构建新发展格局，促进数字经济和实体经济融合发展。	2022年8月	国务院国资委	《中央企业合规管理办法》	中央企业合规管理工作应当遵循坚持务实高效的原则，充分利用大数据等信息化手段，切实提高管理效能。
2021年4月	国务院国资委	《2021年一季度央企经济运行情况新闻发布会》	"十四五"期间，国资委将引导企业积极参与“两新一重”建设，大力发展数字经济、平台经济、共享经济，加快培育发展新动能，加快产业数字化、智能化转型升级。	2023年2月	中共中央国务院	《数字中国建设整体布局规划》	数字中国建设按照“2522”的整体框架进行布局，即夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”，推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合，强化数字技术创新体系和数字安全屏障“两大能力”，优化数字化发展国内国际“两个环境”。
2021年10月	国务院国资委	《关于进一步深化法治央企建设的意见》	着力提升数字化管理能力。运用区块链、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术，推动法务管理从信息化向数字化升级，探索智能化应用场景，有效提高管理效能。	2023年6月	中办、国办	《国有企业改革深化提升行动方案(2023-2025年)》	1、优化国有经济布局，加快建设现代产业体系。
2022年1月	国务院	《“十四五”数字经济发展规划》	以数据为关键要素，以数字技术与实体经济深度融合为主线，加强数字基础设施建设，完善数字经济治理体系协同推进数字产业化和产业数字化，赋能传统产业转型升级，培育新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济，为构建数字中国提供有力支撑。				2、完善国有企业科技创新机制，加快实现高水平自立自强。
							3、强化国有企业对重点领域保障，支撑国家战略安全。
							4、以市场化方式推进整合重组，提升国有资本配置效率。
							5、推动中国特色国有企业现代公司治理和市场化经营机制长效化。
							6、健全以管资本为主的国资监管体制。
							7、营造更加市场化、法治化、国际化的公平竞争环境。
							8、全面加强国有企业党的领导和党的建设。

自2018年至2023年，历时6年的评选过程中，组委会分别收集了 142个、434个、309个、102个、82个、116个企业的数字化转型情况，涉及国有企业、民营企业、外资企业和政府公共事业单位。根据数据分析，2018-2023六年参评企业中民营企业样本数量最多，占比在37%-66%之间，国有企业的数量逐年增加，2023年占比达到55.2%。

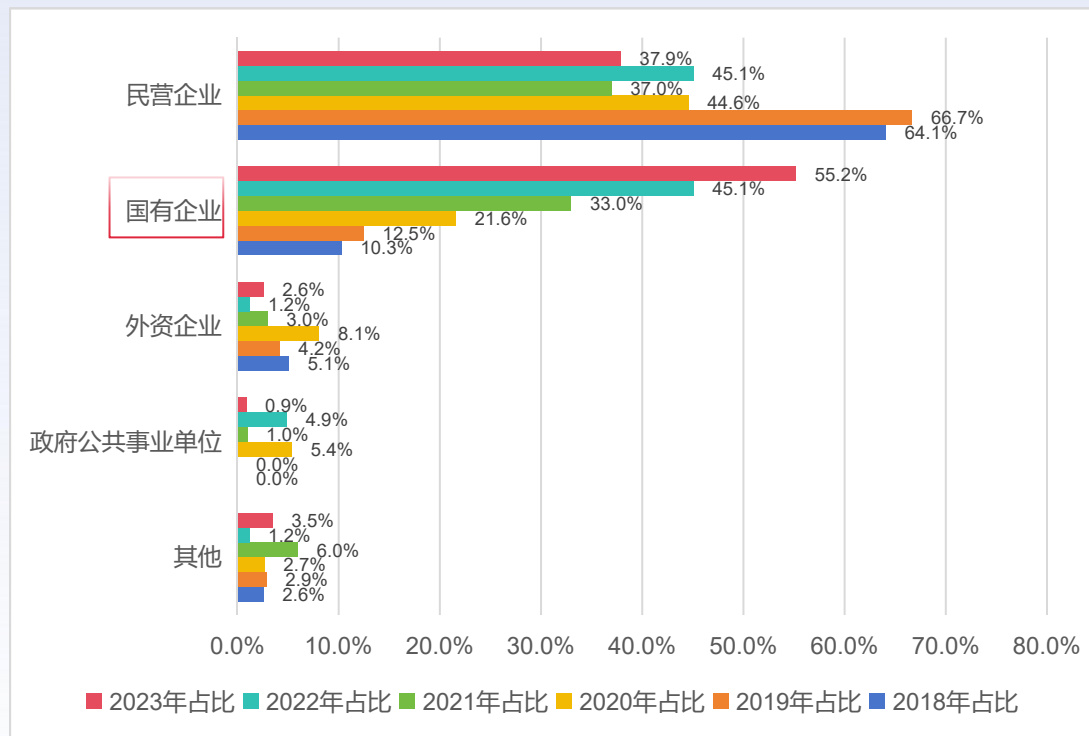


图 2018-2023六年参评企业营业性质分布

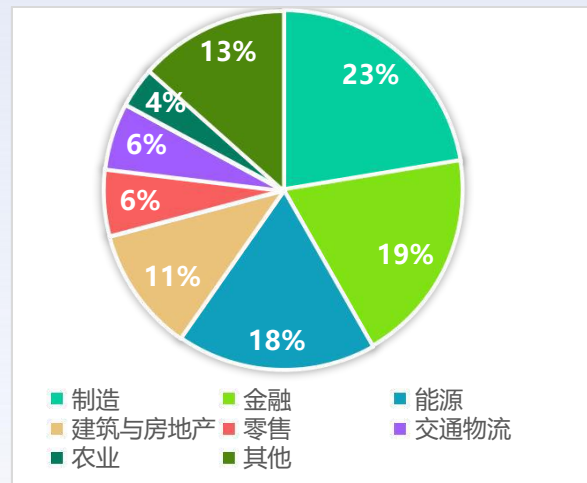


图 2018-2023六年获奖国有企业所在行业分布

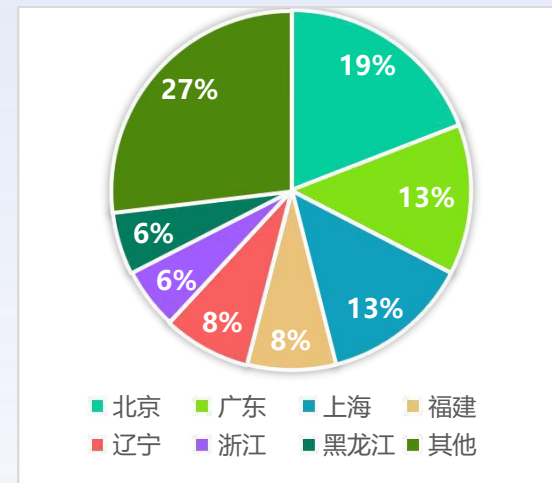


图 2018-2023六年获奖国有企业所在地区分布

从行业分布来看，在2018-2023六年以来获奖的国有企业中，以制造、金融、能源为主，分别占比23%、19%、18%；从地区分布来看，北京、广东、上海占比较高，分别占比19%、13%、13%。

央国企的数字化转型在关键经济领域中，活跃度与成熟度逐渐提升，作为我国国民经济的骨干力量，已经充分认识到做好数字化转型工作的重要性和紧迫性，并积极推进本企业的数字化转型工作，取得了一些成效，涌现出一大批典型实践。

2018年度-2020年度评选 部分央国企获奖案例			
企业名称	案例名称	企业名称	案例名称
招商局集团有限公司	招商随行	中国建筑西南设计研究院有限公司	数字设计院
中交西安筑路机械有限公司	“易法”智能远程服务管理平台	广州友谊集团有限公司	广州友谊集团“5G+商贸”应用
南方基金管理股份有限公司	基于大数据的营销服务一体化平台	北汽福田汽车股份有限公司	“一云、四互联、五智能”数字化战略
上汽大通汽车有限公司	上汽大通C2B数字化平台建设	北大荒垦丰种业股份有限公司	数字化转型创新打造智慧垦丰
中国能源建设集团广东火电工程有限公司	广东火电BI决策支持智慧平台	海通证券股份有限公司	区块链技术赋能业务创新
首旅如家酒店集团	智慧酒店数字化运营总控平台	越秀地产股份有限公司	越秀地产数字化转型实践

2021年度-2023年度评选 部分央国企获奖案例			
企业名称	案例名称	企业名称	案例名称
中国邮政集团有限公司	数字邮政服务乡村振兴高质量发展	中国海洋石油集团有限公司	中国海油统一身份认证管理平台
国网湖州供电公司	基数字人民币赋能的绿色能源产业链金融创新服务生态	深圳市投资控股有限公司	转型“深”计划，数智深投控
中铁大桥局集团有限公司	基于工业互联网的智慧桥梁解决方案	中国移动通信集团广东有限公司	基于大数据平台孵化数据创新应用助力业财数智化转型
济南一建集团有限公司	爱建云供应链管理平台助力建筑业数字化转型升级	中国邮电器材集团有限公司	中国邮电器材集团数据赋能渠道策略转型案例
中粮福临门食品营销有限公司	中粮福临门营销费用的数字化赋能	厦门国贸控股集团有限公司	国贸控股数字化风控8+1全流程一体化平台
本钢集团有限公司	精益数据治理打造企业高质量发展	厦门建发浆纸集团有限公司	建发浆纸产业互联网平台

大多数企业还在诸多挑战中摸索，如战略与目标不清晰、组织与管理不适应、人才与激励不足、技术与应用不匹配以及资金与投入不足等方面。因此，深入剖析央国企数字化转型的现状、挑战与机遇，对于推动央国企数字化转型具有重要的现实意义。

现有数字化模式难以响应日益不确定的发展要求：企业内部职责、专业壁垒高，资源共建共享、跨部门协作等开放意识不足，难以打破原有利益格局和权力体系。

缺乏有效集团管控抓手：受集团管控弱、决策链条长、参与主体多等限制，导致决策效率偏低。

数据要素驱动作用尚未充分发挥：由于传统自动化设备的局限性和央国企数据安全的敏感性，数据难以标准化、规模化、低成本向其它系统进行传递。



战略与目标层面

转型价值目标不清晰：数字化转型是长期试错过程，普遍缺乏明确的战略目标、路径和步骤，价值效益难以显现。

前瞻性战略管理理念不足：决策主观性强，缺乏全面、及时、准确的一线数据支持，难以准确判断竞争态势和目标市场。

组织与管理层面

人才培养和激励机制不足：较多央国企仍沿用传统模式，人才更新和激励机制不科学不完善，缺乏足够的新模式和数字业务运营经验。

人才与激励层面

技术与应用层面

数字化转型资金投入大、持续时间长：央国企在数字化转型过程中需要投入大量的资金和人力来建设数字化基础设施，但目前许多企业的数字化基础较为薄弱，难以满足转型需求。

资金与投入层面

CONTENTS 目录

一、研究背景

二、央国企数字化现状分析

三、央国企数字化转型趋势分析及案例

01

趋势1：战略引领，数字化管理革新加速

02

趋势2：数据驱动，智能决策能力提升

03

趋势3：场景落地，塑造数字化业务新模式

04

趋势4：客户为本，数字化服务敏捷化

05

趋势5：智能赋能，AI与自动化技术广泛应用

06

趋势6：安全为先，数字化防护体系强化

07

趋势7：数科引领，数字经济新赛道布局

08

趋势8：产业升级，全面促进行业市场良性循环

09

趋势9：人才为本，数字化队伍建设加速

10

趋势10：绿色转型，数字与绿色协同发展

趋势1：战略引领，数字化管理革新加速

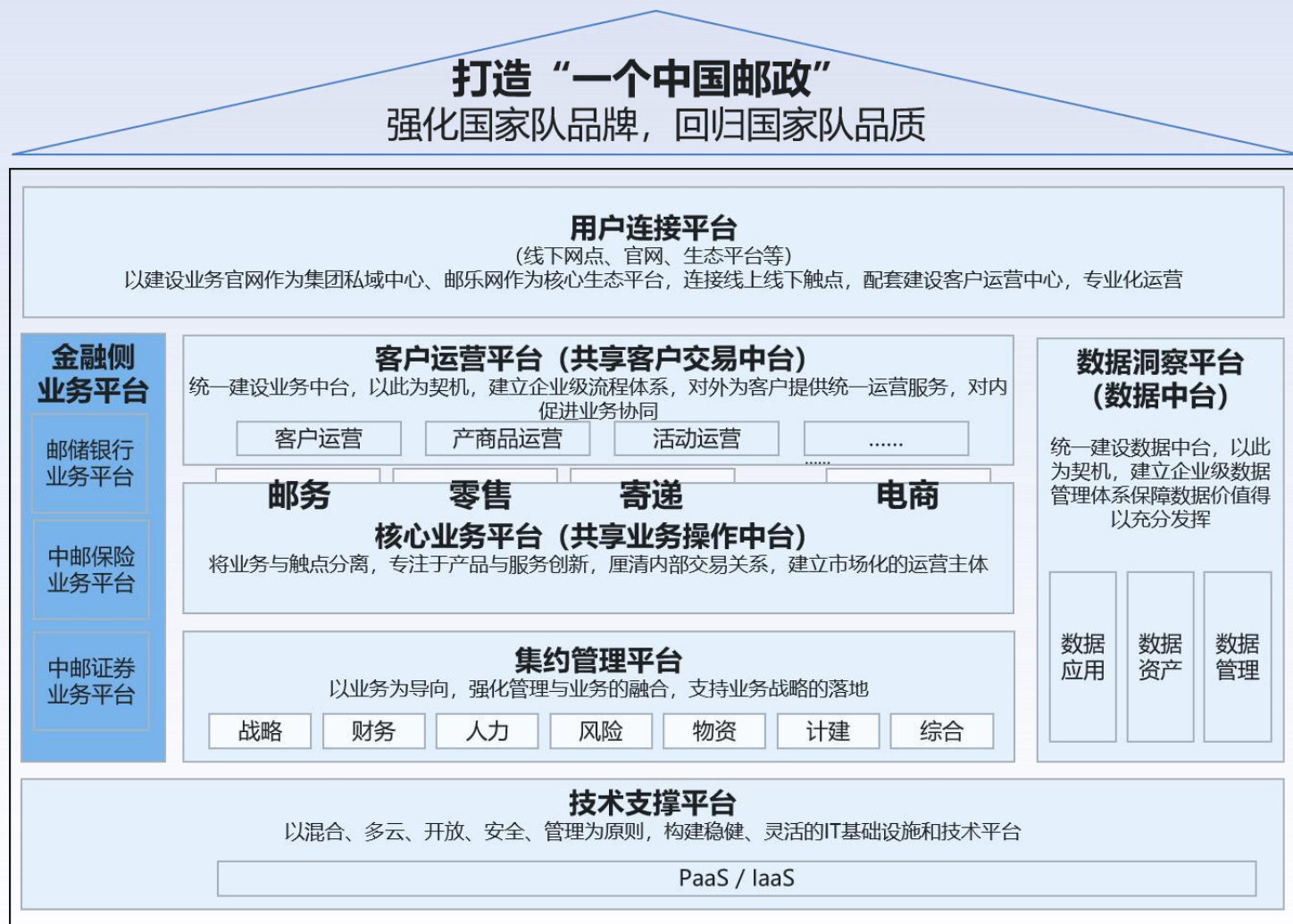
央国企正加速数字化战略与管理模式的革新，
通过顶层设计与规划，引领数字化转型方向，
实现更高效、智能的管理决策，
以推动高质量发展并适应数字化时代的挑战与机遇。

战略引领是央国企数字化转型的首要任务。作为国家经济发展的重要支柱，央国企在明确自身发展方向和战略目标的同时，更加注重与国家战略、行业趋势的紧密结合。通过深入分析国内外经济形势、产业变革趋势和市场需求变化，央国企制定出符合自身实际和发展需要的数字化战略，明确数字化转型的目标、路径和重点任务，为数字化管理的革新提供有力指导。

典型案例 中国邮政集团：数字邮政服务乡村振兴高质量发展

□ 作为百年企业，中国邮政已经从传统邮政企业，发展成为多元化经营的大型企业集团，涵盖四大业务板块：**普遍服务、快递物流、金融业务、农村电商**。

□ 在2023年世界500强企业中，位列第86位，收入规模位列世界邮政第一位。



背景和主要驱动力

三方面背景

服务国家乡村振兴战略 发挥邮政资源禀赋优势

服务乡村振兴是中国邮政落实党中央战略部署的政治责任所在，是履行央企担当、助力共同富裕的社会责任所在。聚焦农村销售难、物流难、融资难“三难”痛点，发挥邮政商流、物流、资金流、信息流“四流合一”资源禀赋优势，推进集农村电商、普惠金融、寄递物流等为一体的数字化综合解决方案。

落实国家数字乡村发展要求 推动中国邮政数字化转型

中国邮政聚焦“发展乡村数字经济、乡村新型基础设施建设、推动农业产业链升级、乡村数字普惠服务”四大领域，加快培育新能力、催生新场景、实现新突破，提升邮政“四流”解农村“三难”的综合服务能力。

加强数字邮政建设 支撑中国邮政高质量发展

通过数字邮政建设“农业现代化生产支撑、运输服务支撑、客户运营支撑、普惠金融服务支撑”四大数字化能力，推动寄递、电商、金融业务高质量发展。

五大驱动力

当好“播种机”，全力推动乡村普惠金融发展

通过金融科技提高乡村金融的覆盖面、可得性与便利性，提供一系列优质的数字化产品与智能化服务，推动金融服务向乡村下沉，不断延伸金融服务触角，持续提升普惠金融服务广度与深度。

当好“推进器”，全力推动乡村智慧物流发展

借助新一代寄递平台建设，推动县乡村三级物流体系数字化升级，重点打通农村物流“最后一公里”，促进政企系统互联、物流信息共享、邮快与交邮业务协同，力求形成“政府主导、邮政主办、多方合作”的发展态势。

搭建“新生态”，全力推动乡村数字经济发展

以农业农村大数据技术为基础，以数字化网点+站点为渠道，以数字化服务为核心，开拓农业产业互联网，引领乡村数字经济新发展。

当好“连通器”，全力推动乡村综合服务能力发展

发挥数字化“跨界、连接、赋能”作用，在寄递、普服、金融、电商业务间搭建“数据连通器”，推进数据合规共享和价值互通。面向农村客群需求，对客开展一站式数字化服务，实现跨组织、跨业务系统对接拉通，促进数据协同、客户协同、服务协同，重点提升邮政“四流”解农村“三难”的数字化支撑能力。

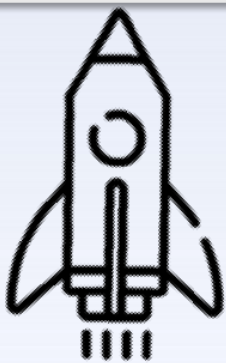
当好“好伙伴”，全力推动乡村数字化公共服务发展

强化央企社会责任，不断增加农村民生投入，重点提高乡村电商扶贫辐射度、物流数字化新基建的完备度、数字化普惠服务便利度，进一步促进乡村公共服务体系健全完善。

案例实施过程：明战略、画蓝图、抓实施（1/2）

起步期（2022-2023）

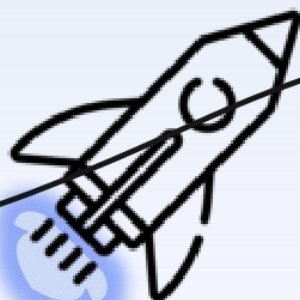
夯实能力基础，培育智慧场景



- 1.完善顶层设计，建立健全数字乡村能力体系架构。
- 2.依托数字邮政工程建设，重点补强数字化核心能力。
- 3.充分调动各省力量，做大做强“智慧+”场景。
- 4.建立健全数字乡村发展体制机制。

发展期（2024-2025）

场景业态链接，产业资源整合



- 1.以“智慧+”场景为触角，以数字化能力为输出，实现邮政业务服务与目标客群及客群所属业态的深度绑定、紧密链接。
- 2.通过数字化能力组合，实现邮政各类业务服务有机组合，形成以目标客群为中心的解决方案，达到“最优协同”。
- 3.通过数字化能力链接到更多第三方平台系统，整合吸纳更多合作伙伴及政府资源，打通更多线上渠道，获得更多产业数据，实现产业整合。

成熟期（2025年以后）

商业模式重塑，产业生态运营



- 1.依托产业互联网，创造更多商业模式，不断提高“造景赋智、用网促商”的数字化盈利能力，实现从“重资产运营”向“轻资产运营”转型，从“实体经济发展”向“实体经济+数字经济双轨发展”转变。
- 2.链接到产业链的上下游各端利益方，创造产业互联网新生态，并通过产业互联网运营，赢得“链长”地位，真正成为农业现代化产业链的领军主导者。

案例实施过程：明战略、画蓝图、抓实施 (2/2)

【政治性特征场景】



赋能场景：提升乡村治理水平

数智赋能：

推广“邮惠万村”数字乡村服务平台，深度参与乡村治理现代化体系建设。

赋能场景：提高公共服务均等化水平



数智赋能：

1.推广邮快面单智能识别系统，实现邮快件同机同时分拣。
2.熟练使用新一代营业渠道系统、邮政普遍服务管理系统功能，提高乡村普遍服务业务办理效率。

赋能场景：加快三级物流体系建设



数智赋能：

1.推广三级物流网络智能规划模型工具，有效提高乡镇集散中心选址、三级物流网络规划科学水平。
2.全面使用资产管理、新一代营业等系统，对网点、分拣设施、车辆、仓储等各类资源进行集约化管控。

【人民性特征场景】



赋能场景：着力解决销售难问题

数智赋能：

1.加大邮乐平台营销力度，综合应用直播等六大营销渠道，扩大农产品销售规模。
2.推广基于区块链技术的品质追溯系统，打造优质农产品基地品牌。

赋能场景：着力解决物流难问题



数智赋能：

1.熟练使用新一代寄递平台在乡村物流领域应用，支撑快递进村服务，用科技解决最后一公里问题，
2.全面使用“中邮E通”系统，扎扎实实守好乡村自提点主阵地。
3.在偏远地区，试点使用无人投递设备。

赋能场景：着力解决融资难问题



数智赋能：

及时使用智能营销模型，每日向客户经理自动推送目标客户白名单，实现精准营销，全面提升邮政拓客、活客引荐水平，提升银行主动授信能力。

【经济性特征场景】



赋能场景：增强双向引流能力

数智赋能：

1.借助邮银数据协同通道，实现“站点-网点-银行”客户业务办理双向引流。
2.用好数据探查实验室，进行“邮、银、保”跨板块目标客户探查筛选分析。

赋能场景：提高寄递服务能力



数智赋能：

1.扩大邮乐平台规模效应，通过邮乐小店、邮乐优鲜、电商直播等电商平台，为寄递业务造包引流。
2.借助邮银数据协同通道，加强代金、金融业务向寄递业务客户资源共享转介，挖掘寄递目标客户商机。

赋能场景：建设业务协同发展生态



数智赋能：

加速网点数字化+站点数字化，促进业务叠加，支撑生态发展。
运用邮政数据中台功能与大数据资源，进行寄递、金融、电商、普服四大板块数据发掘分析。

案例亮点

中国邮政充分发挥数字化赋能对乡村振兴的驱动引领作用，聚焦“发展乡村数字经济、乡村新型基础设施建设、推动农业产业链升级、乡村数字普惠服务”四大领域，提供邮政“四流”解农村“三难”的数字化综合服务能力，推广集农村电商、普惠金融、寄递物流等为一体的综合服务解决方案，打造农民获利、消费者获益、政府获赞的邮政惠农协同生态，为农业农村现代化注智赋能，为乡村全面振兴贡献中国邮政力量。

在破解“销售难”方面

中国邮政前端建**标准化数字化基地**、中间做**数字化智能化运营**、末端拓展**六大线上线下渠道**。

- **线上激活**31.9万社区拼团活跃团长，20万邮乐小店店主，邮乐直播2.36万场，
- **线下建成**1000个农品基地+2.7万农村网点+45万邮乐购站点，构建了线上线下一体化的产销对接体系，实现农品上行交易额**122.2亿元**。

在破解“物流难”方面

中国邮政大力推进农村寄递物流体系建设，**通过强化数字共享、信息互通**，支撑“交邮联运”“邮快合作”服务水平提升。覆盖300个地市，1600余个区县，**邮快合作建制村有效覆盖率60%**。

建立了全国重点农产品“一品一策”寄递服务解决方案，推出“**极速鲜**”和“**惠农箱**”两大专属寄递产品。快递进村**22亿件**，代投社会件**4亿件**。

在破解“融资难”方面

中国邮政大力推进农村信用体系建设，推广融资E专属信贷产品包，邮储银行涉农贷款余额突破**2万亿元**，**全年线上放款笔数占比超95%**。成为**农村信贷服务下沉力度最大、平均单笔金额最小、服务农户比例最高**的大型商业银行。

实现小金额农户贷款线上申请、秒批秒贷。大金额贷款需求由客户经理携带移动设备送贷上门、田间地头当场办理。

典型案例 中国邮政集团：数字邮政服务乡村振兴高质量发展

案例亮点

亮点1.数据赋能 实现乡村振兴运营模式创新

农村农业五大客群运营管理数字化



- 以CRM系统为核心，内部完成集团各板块数据整合，外部推进五大客群基础数据合作，建成农村市场五大客群基础数据库。
- 搭建乡村振兴业务营销模型，精准开展营销活动，提升客户洞察力、数字化服务力及协同管控力。

亮点2.科技与实业资源融合 实现农村普惠服务模式创新

以服务平台为支撑创新惠农服务综合解决方案



惠农服务平台支撑新 业务模式创新

农村普惠金融服务新 模式

寄递、电商、金融交叉 营销，拓展服务场景

主动授信模式

普遍授信模式

提供农业政策咨询、农 技视频等助农内容

特色产业敏捷服 务模式

- APP服务源头客户；政府小程序为当地政府提供新型农业经营主体数据看板。
- 邮e链平台服务为特色产业客群提供敏捷化信贷产品。

案例亮点

亮点3.应用信息技术，实现“邮政农品”商业模式创新

基于区块链、物联网等技术打造了农产品防伪溯源平台，建立从田间到餐桌的农产品监控体系，并且通过数据上链，提高数字资产流通效率，创新商业模式。

- ✓ 与政府、企业、农户、电商平台、金融机构构建联盟链，共享农户种植、销售数据等，推进构建数字生态平台。
- ✓ 拥有从农产品基地、物流运输到电商平台农产品产销全产业链，有能力获取农产品全生命周期的数据信息，实现全流程溯源。
- ✓ 应用物联网、区块链等技术，保证溯源真实性，打造高品质“邮政农品”品牌。
- ✓ 为行业监管提供新型监管模式参考。

全角色覆盖、全方位品控、全链条溯源的
农产品产销全产业链管控流程

亮点4.聚焦“智慧+农业”关键场景，实现云原生、人工智能新技术应用创新

惠农服务平台全面上云入湖

- ✓ 惠农服务平台等相关系统依托邮政私有云平台，实现快部署、高可用、可伸缩。
- ✓ 全部数据入湖，公司内共享共用。
- ✓ 微营销前端基于邮政自研的云原生技术平台开发。该平台于2023年6月通过国内首批云原生能力成熟度评估和研发运维安全评估。

自研面单识别破解邮快合作
信息交互难题

- ✓ 以AI技术为驱动自主研发OCR识别技术，支撑邮政件与社会件同机混合分拣，破解邮快合作中存在的信息交互难题，获得4项国家专利。

智能规划工具服务三级物流体系
数智运营

- ✓ 自研县乡村三级物流体系智能规划工具，在7省首批试点后，邮路总里程减少9522公里，降幅22%，投递段道降幅25.7%，平均运输时长减少7.5%，用人减少8.76%。

趋势2：数据驱动，智能决策能力提升

央国企正逐步将数据作为核心资源，
通过深度挖掘和分析数据，
实现决策过程的智能化和精准化。

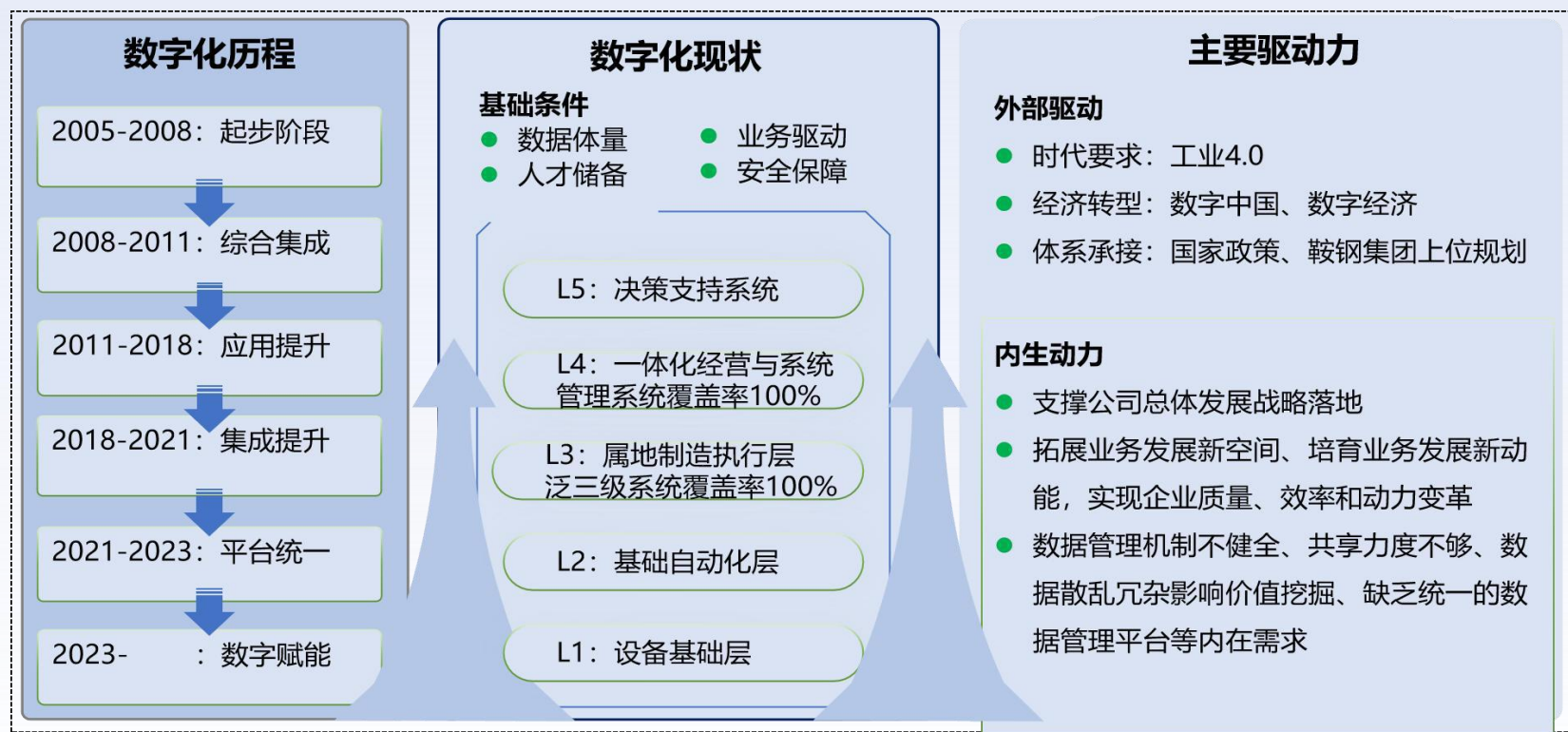
在国家层面，数据已经成为生产要素，上升为国家战略资源，数据资产并表、数据流通逐步上日程；数字化转型建设指南明晰路径。央国企正积极构建完善的数据治理体系，确保数据的准确性、完整性和安全性。其次，央国企正加大对大数据技术的投入和应用，通过引入先进的数据分析工具和方法，实现对海量数据的深度挖掘和分析。同时，央国企正推动智能决策系统的建设，将人工智能、机器学习等先进技术应用于决策过程中。

背景和主要驱动力

本钢信息化2005年起步建设完成本钢ERP网络、应用、系统、三大平台建设，经历了综合集成、深度应用、集成提升、统一平台等阶段，进入十四五，鞍本重组，集团管控监督系统3类38项，快速覆盖到本钢。

2023年建成本钢钢铁主业经营与制造多基地一体化管理平台，实现核心业务领域管控模式和业务流程的规范统一，各项专业管理、集控系统，机器人、天车等无人化装备系统逐步投运，**本钢已走入数字赋能，数据创新的新阶段。**

本钢信息化建设已经取得里程碑成果，各系统累积了大量数据，为数据治理工作开展奠定了重要的数据基础条件。



典型案例

本钢集团：精益数据治理助力企业高质量发展

案例实施过程

以一张蓝图统全局，力争三年蝶变开新局。

以“建设1套治理体系、1个大数据平台、1套数据资产目录、催生N个有价值的大数据创新应用和数字化创新人才”为总体任务明确了28项关键举措，4大保障措施，3大数据应用方向。

以2025年“四化一可”总体目标，按照“一年初见成效、两年体系完整、三年共享流通”的建设路线，分解每年工作目标形成行动路径，配套对应工作举措，制定2023年-2025年三年行动计划。



案例亮点

精益数据治理打造企业高质量发展

数字化转型，数据治理先行，数据治理是本钢数字化转型的关键抓手，通过管理咨询与项目建设，打造试点项目，形成示范效应。同步开展专项规划、体系建设、平台部署和试点领域治理实施四部分工作，落地体系、培养人才、开展数据文化建设、构建长效运营机制，促使本钢数据治理工作行稳致远。

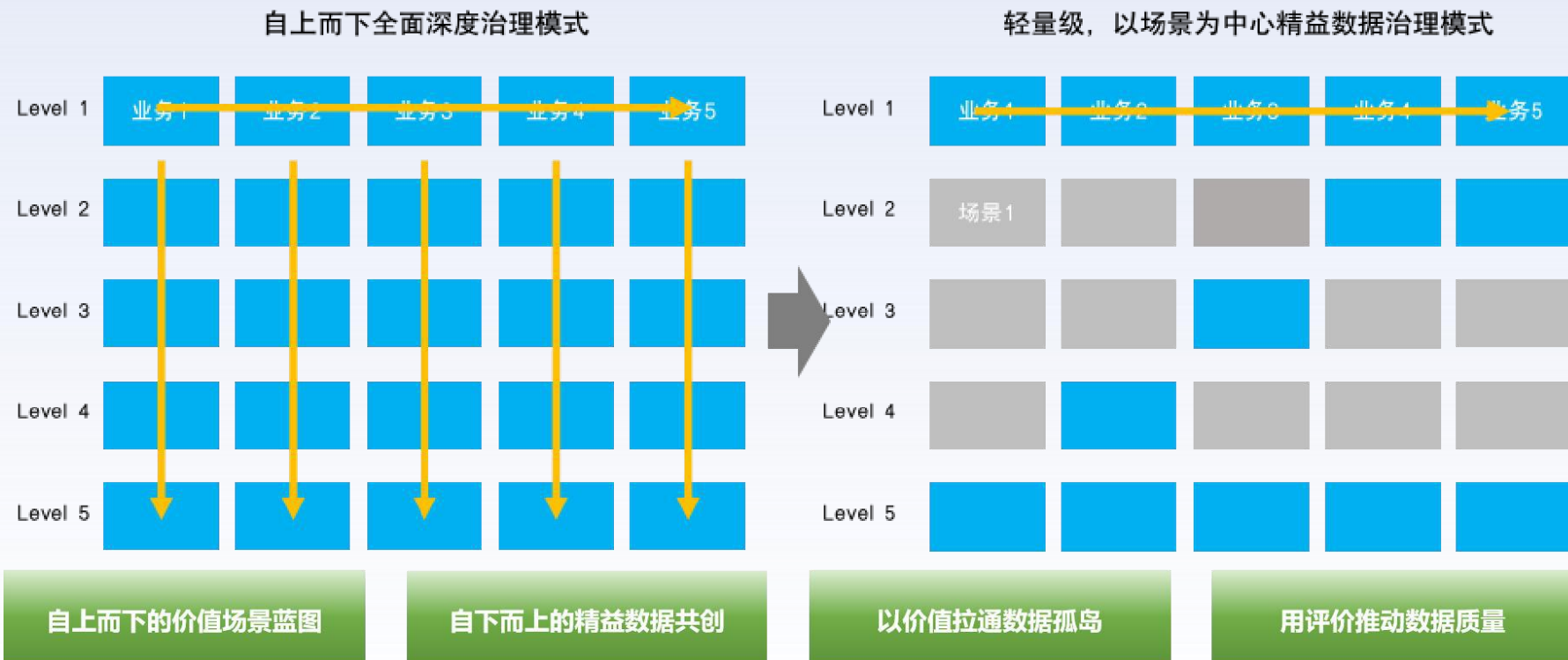




案例亮点

顶层规划与精准价值的双向奔赴

精益数据治理“Z型”示意图





典型案例

本钢集团：精益数据治理助力企业高质量发展

DIRC
数字产业创新研究中心
Digital Industry Innovation Research Center

案例亮点

围绕业务战略，探索机会点，让前线呼唤炮火

围绕三个战略目标
多兵种协同讨论

数字化认知培训
打开视野和思维盲区

精益数据工作坊
科学引导全面发散机会点

战略绩效组

从财务绩效走向面向战略，面向未来的
可持续，高质量发展

反应敏捷

生态融合

业务高效

风险管理

技术创新

透明工厂组

用全面准确及时的以用户为中心的数据武装营销人员
提升用户服务满意度，建立深度信任，突破价格竞争

生产与营销
透明

营销与物流
透明

采购与生产
透明

采购与设备
透明

地区与总部
透明

精益成本组

建立全局最优，精益化的成本体系
在提升管控能力的同时，将成本数据全面赋能和服务于所有业务职能

更加准确
的成本

采购综合性
价比

资金效率
库存占用

设备效率
产线效率



趋势3：场景落地，塑造数字化业务新模式

场景落地成为央国企数字化转型的关键词。

智能制造、智慧金融、智慧能源等重点行业，
都在积极探索并实践数字化技术在具体场景中的应用。

在当前数字化浪潮的推动下，央国企正积极拥抱变革，将数字化技术深度融入日常运营与业务模式中，展现出场景落地的强劲趋势。这一趋势不仅体现了央国企对时代发展的敏锐洞察，也彰显了其作为国民经济中坚力量的责任和担当。未来，他们将以更加开放的心态和更加务实的行动，迎接数字化时代的挑战 and 机遇，为国民经济的持续健康发展贡献更大的力量。

背景和主要驱动力

为深入贯彻习近平“着力提升产业链供应链韧性和安全水平，优化民营企业发展环境，支持中小微企业发展”的重要指示精神，践行央企责任担当，发挥好客群、数据、金融板块优势，公司依托资源禀赋与能源数字化优势，国网湖州电力创新打造“数字人民币+绿色产业链金融”服务生态。

通过对接央行数研所获得“受理服务机构”角色，沿能源供应链打造首个地区级、主产业对公数币钱包管理体系，贯通全国首条“电产银企”数币结算直连通道，应用“即时结算、智能合约、精准追溯、可控匿名”等优势技术全面优化能源产业链金融服务链路，靠前带动全产业链尤其是中小微企业共同发展，有力解决“融资慢、贵、难”，及银企间互信问题，大大提升融资、兑付、理赔、付息、监管效率，融通供需循环，激活数据潜能，为“数字中国”和“绿色共富”贡献“国网方案”。



案例实施过程

2022年，公司在国网英大集团旗下“金融科技实验室”设立“数字人民币实验室”，正式启动与央行数字人民币互联互通平台直连。10月，获得央行数研所复函，公司正式作为“受理服务机构”角色接入数字人民币互联互通平台，为全面激活优势技术奠定基础。围绕国网数字人民币业务场景需要，搭建公司级数字人民币管控系统在与央行数研所互联互通平台对接基础上，进一步打通各大运营机构的数币业务通道，深度掌握核心技术，打造全方位、全天候、全流程的管控体系。



图：国网公司数字人民币管控系统应用架构

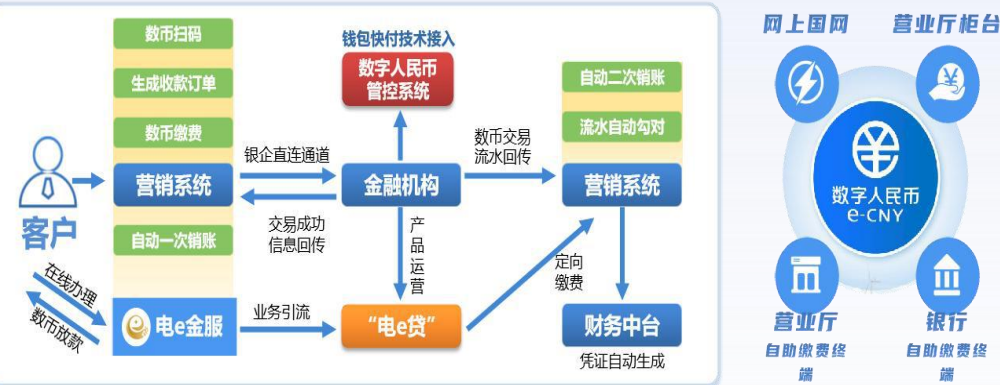


图：国家电网在国家数字人民币流通框架的角色

案例亮点

激活技术优势，全面构建“数币+绿色产业链金融”场景

1.惠及电力客户，首创“数币+电费金融”建成全国首条银企间数币结算专用通道，实现数币银财销账自动化、银企对账自动化，确保结算安全、高效，实时。为缓解企业、居民缴费压力，推出“数币+电e贷”助企服务，用户可通过授权电量数据获得额外授信，以数币方式定向融资缴纳电费，附赠2个月免息期，有力提升“惠民助企”能力。



图：“数字人民币+电费金融”业务模式

2.扶持实体经济，推出“数币+供应链金融”供应商可凭借订单合同、应收账款，获得利率低至3.5%的数币实时贷款，依托“智能合同约定分账”技术，更帮助金融机构实现贷前用户准入、贷中资金监管、贷后自动还款，高效解决融资及时性与银企互信的矛盾，有效融通供需循环。



图：“数字人民币+供应链金融”业务模式

案例亮点

3.强化风险保障，创新“数币+智慧保险”联合英大财险，创新首个写入电网财产保险理赔条款、时效、链路的“数字人民币保单”，当电网资产发生损失，‘智能合约’可自动由英大财险向公司“数币钱包”完成数字人民币赔付，并附带涉及险种、报案人、标的等案件息大幅提升理赔时效，优化保险资金管理，更解决了纸质银行回单难核算，结案数据不同步等业务技术难题。



4.探索绿能市场，打造“数币+光伏租赁”挖掘上下游企业屋顶资源，用电企业可依托数字人民币技术以融资租赁方式租入光伏设备，聚合太阳能绿电以补充生产经营需要，将多余光伏电量结算给公司或绿电聚合商获取收入、光伏补贴。依托“数字人民币智能合约”，可实现利息智能计算、自动付息、光伏设备到付结算。



趋势4：客户为本，数字化服务敏捷化

在当今快速变化的市场环境中，
央国企正积极响应“客户为本”的核心理念，
同时大力推进数字化服务的敏捷化，
以适应不断变化的客户需求和市场趋势。

以客户为本是央国企转型的核心驱动力。传统的国企服务模式正逐步向以客户需求为导向转变，秉承数字化服务敏捷化的重要方向，借助先进的信息技术和数据分析工具，央国企能够迅速捕捉市场变化，灵活调整服务策略。通过数字化平台，央国企能够实时收集客户反馈，快速响应客户需求，实现服务的即时性和精准性。同时，数字化服务还能降低运营成本，提高服务效率，为央国企的可持续发展提供有力支撑。



背景和主要驱动力

建发汽车（集团）作为汽车行业内数字化转型的先行探索者之一，以会员数字化系统平台与能力体系为基础，建立与用户互联互通、共享共情、共同成长的会员生态，构建“以客户为中心”的数字化运营场景，实现建发汽车会员数据资产沉淀、客户体验升级、会员生命周期会员经营、会员规模增长&转化加速，实现用户经营与销售交易双提升。

市场驱动

在竞争日趋激烈的市场，建立品牌差异化竞争力至关重要。企业对客户的争夺空前白热化，客户也渴求与企业间建立一种新的沟通服务方式；同时，忠诚的客户关系具有相对稳定性。因此企业开始将会员数字化作为一项长期的战略任务。

技术驱动

运用现代信息技术，企业可以根据客户标签、互动行为、交易行为等信息来预测未来行为，并据此采取措施来满足客户需求。企业需能够运用智能化、数字化技术实现有效的客户互动、留存、转化，建立与客户间的长期忠诚关系。

业务效益驱动

会员数字化可有效地提升顾客忠诚度，实现客户价值最大化，提升企业经营效益。



案例实施过程

行动路线图：

第一步搭建会员体系平台：开展忠诚度运营咨询，搭建会员数据平台，设计会员积分、成长值、积分商城等忠诚度体系，上线完成会员&积分商城小程序。

第二步快速打造项目试点标杆：系统上线后通过试点门店上线运营，跑通线上及线下推广流程，快速完善会员服务和商城运营，并不断优化运营策略。

第三步全面推广与持续优化：沉淀标杆运营经验后进行集团全面推广，通过会员运营策略、活动策略、会员权益、异业合作等方式持续优化会员数字化运营。

建发汽车会员数字化建设目标核心为三点：

- 1.通过数字化手段构建会员忠诚度体系；
- 2.通过丰富的会员触点和运营策略提升会员粘性和活跃度；
- 3.通过客户运营矩阵打造建发汽车差异化市场竞争力。





典型案例

建发汽车：大会员数字化体系解决方案

案例亮点

从2023年4月起，建发汽车集团启动会员数字化项目，基于线上线下多样化触点和渠道，实现建发汽车集团会员数字化经营，截至目前已获得初步成效：

会员数据资产化沉淀：整合线上线下会员数据资产，构建统一的建发汽车集团会员信息平台，实现企业会员信息整合管理，满足企业对全渠道会员运营管理需求。

科学业务数据洞察：建立建发汽车集团数据监测体系和数据挖掘体系，精准报表及时跟踪业务状态，形成全渠道清晰会员画像，同时基于数据洞察提升业务运营敏捷决策。

会员忠诚度体系：建设完成差异化会员体系，保障会员体验一致性；实现会员权益多样化，如积分、优惠券、成长体系；实现会员快速招募、注册、裂变。

自动化旅程营销：建立建发汽车集团品牌会员标签体系，实现会员自动化营销，开展会员全生命周期旅程关怀，赋能会员业务运营。

赋能门店经营：会员数字化平台为门店及导购的精准沟通、服务关怀提供数据和营销工具支持，提升客户转化、复购和留存。



构建会员忠诚度体系



提升会员粘性和活跃度



打造差异化竞争力

趋势5：智能赋能，AI与自动化技术广泛应用

央国企正加大在人工智能领域的投入，
通过引进和自主研发，
推动智能化技术的创新应用和产业升级，
为实现高质量发展贡献力量。

央国企正加大在人工智能领域的投入，通过引进和自主研发，构建智能化应用体系。在智能制造、智慧物流、智能客服、智能办公等领域，AI技术被广泛应用，实现了生产自动化、管理智能化和服务个性化。自动化技术也在央国企中得到广泛应用。通过引入自动化生产线、机器人等智能设备，企业实现了生产过程的自动化和智能化，降本增效。同时，自动化技术还应用于企业管理、数据分析等领域，帮助企业实现精细化管理和精准决策。

为保持业务的高质量和高速度发展，以**科技与业务双轮驱动**，推出“智慧银保”科技工具，以**数智化驱动业务流程再造与经营管理提升效能**为主线，赋能银保队伍**营销、培训、管理**等多个业务场景，助力公司银保**芯模式**塑形。

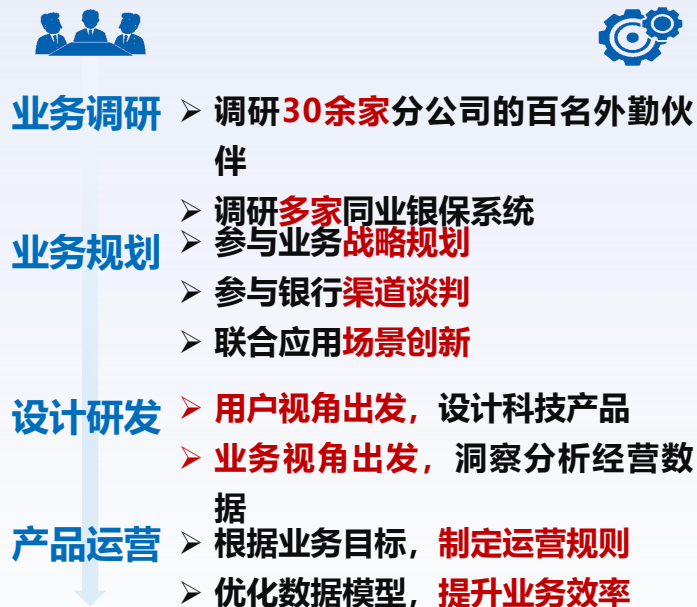
【构建芯业务模式】

以银保队伍为视角
落实管理体系，覆盖业务全场景



【科技前置业务共创】

科技业务深度融合 双轮驱动落地系统



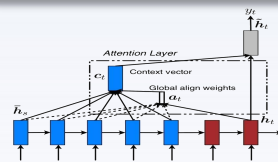
【新技术探索和应用】

数字人计划书 寿险首个数字人应用



- 自动生成视频
- 数字人动态讲解
- 智能交互解决客户疑惑

复盘会议质检 智能探查一线会议



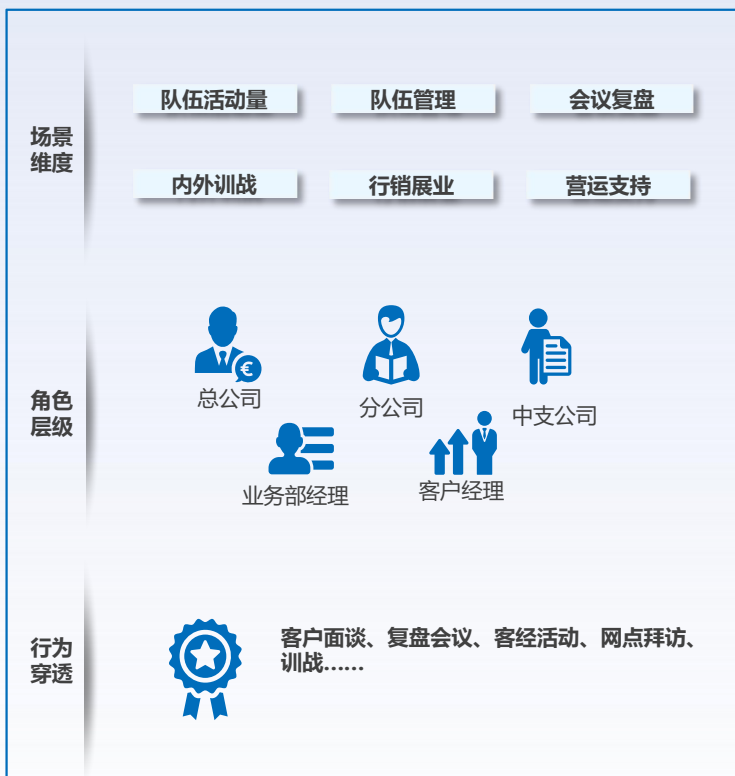
联通人管系统
实现线上多角色区分

会议分段
会议设置规则

通过智能化建设，实现数智化经营和管理

经营行为标准可视

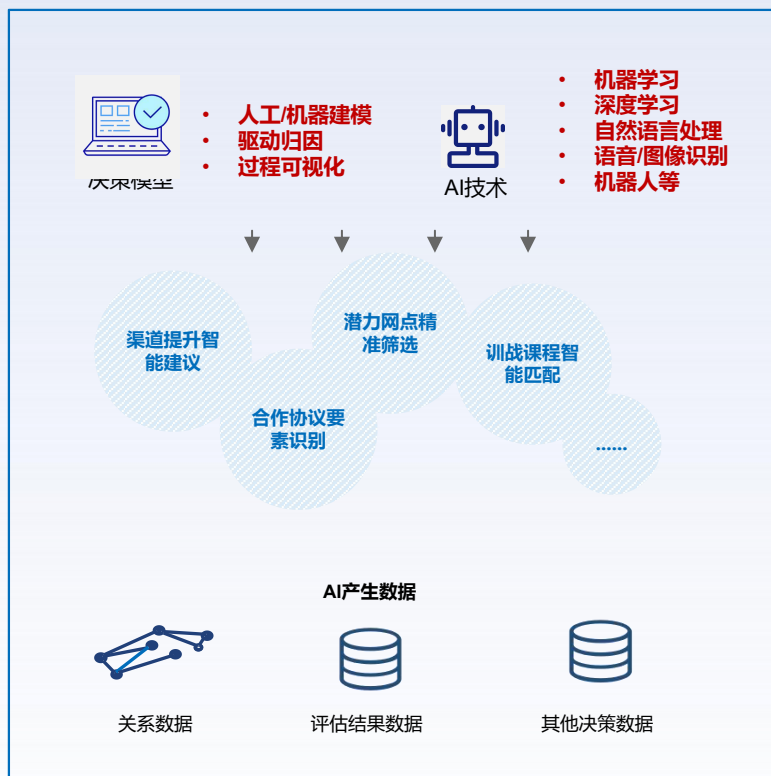
场景、角色行为管控，穿透式管理



经营过程更透明
减少业务流程断点，提升过程管控

分析洞察决策

通过决策模型与AI技术，赋能具体业务场景



经营作业更聪明
提升重点业务节点效率，发挥数据价值

智能应用提效

通过智能化系统串联业务流程，让数据在各节点顺畅流转



经营管理更高明
智能化驱动管理，管理模式升级

智慧银保从无到有研发落地，极大程度地提升了队伍的工作效率和业绩收入，满足银保内外部各层级用户需求，赋能**经营销售、队伍管理、技能提升**等多个应用场景。

【内勤管理版】



1 参与队伍经营

复盘会
训战会
业绩保单
重客追踪
渠道经营

2 知晓一线行为

小智提醒

优秀行为
及时点赞

落后行为
及时预警

3 经营数据三比三看

比上期
看业务部
比均值
看业务员
比标杆
看产出结果

【部经理版】



1 落实“四能支撑”

能销售
能管理
能经营
能销售

重客追踪
复盘会
陪同辅导
训战会

2 向上接收 向下管理

小智提醒

向下对成员及时点赞/预警
向上收到上级实时点赞/预警

3 落实团队管理

自身考核
基本法维持/晋升
活动量考核进度

团队考核
团队考核汇总
团队成员考核明细

【客户经理版】



1 落实活动量行为

网点拜访
客情分析
客经活动
理财档案
续期分单

2 提供行销辅助

云游家园
计划书
产服宣传
享权服务
学习培训

3 提供营运支持

保单查询
服务热点
服务宝典
前置核保
移动保全

➢ 一线队伍月活跃率可达到95%以上

➢ 每月人均使用时长可达18小时

➢ 新保保费增长3倍以上

➢ 月人均期缴保费增长2倍以上

*数据范围：2021年到2023年7月

趋势6：安全为先，数字化防护体系强化

央国企在“安全为先”的原则下，
构建全面、多层次的数字化防护体系，
为企业的发展提供有力保障。

在当今信息化高速发展的时代背景下，央国企正积极响应国家数字化战略，将“安全为先”作为核心原则，不断强化数字化防护体系，彰显出央国企对于网络安全和数字化发展的高度重视。央国企正加大投入，构建全面、多层次的数字化防护体系。通过引入先进的网络安全技术，如人工智能、大数据分析和云计算等，央国企能够实现对网络威胁的实时监测、预警和快速响应。同时，企业加强内部网络安全管理，通过制定严格的网络安全政策和规范，提高员工的安全意识和操作技能，确保企业网络系统的稳定运行。



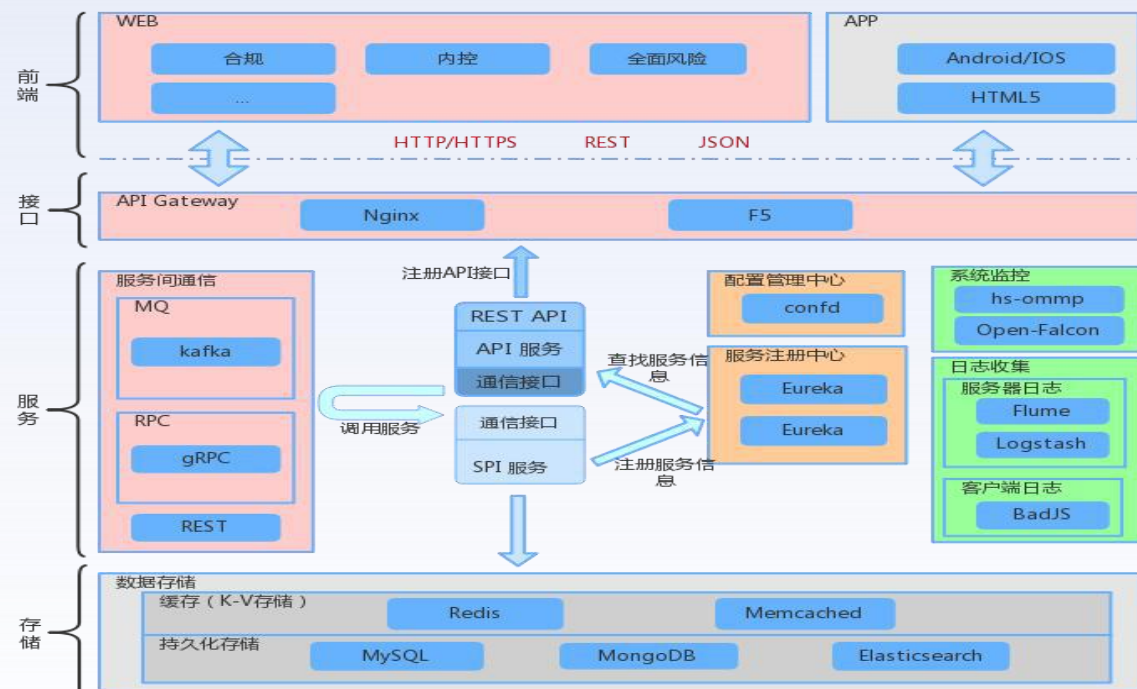
背景和主要驱动力

英大基金携手恒生电子股份有限公司致力于建立健全洗钱风险管理体系，合理配置资源，对机构洗钱风险进行持续识别、审慎评估、有效控制及全程管理，有效防范洗钱风险。同时还通过建立与完善以客户为单位的反洗钱信息系统，及时、准确、完整采集和记录洗钱风险管理所需信息，反洗钱系统需支持完整的数据报送流程管理，从可疑交易筛选、报告生成、报告初审、报告复核、报告上报到回执文件接收存档全流程线上直通式管理。同时支持客户身份识别、风险评级、名单管理以及提供与第三方系统实现数据接入的接口。

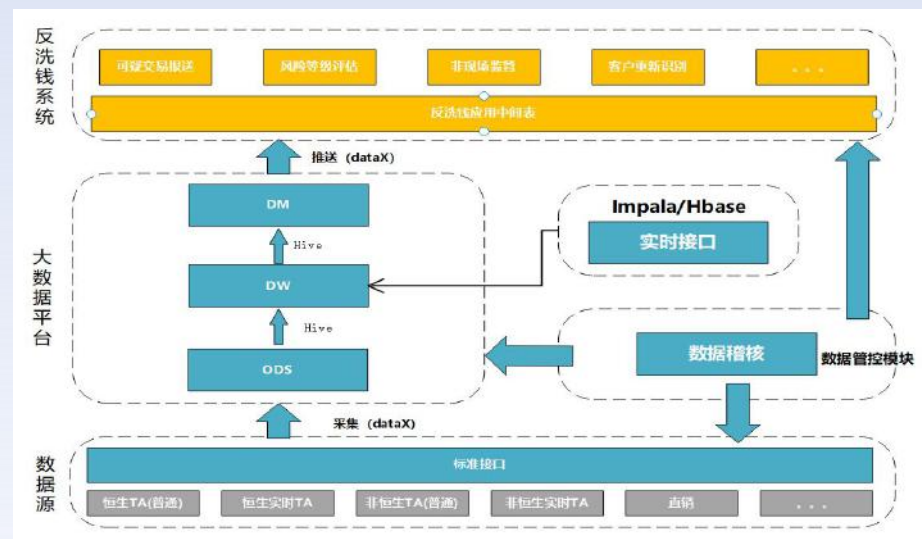
通过大数据处理、企业图谱、受益人模型、名单相似度监控等技术，基于9000万家企业、1.5亿条股权穿透服务，构建多重企业关联图谱信息，助力金融机构高效智能识别客户。

案例实施过程

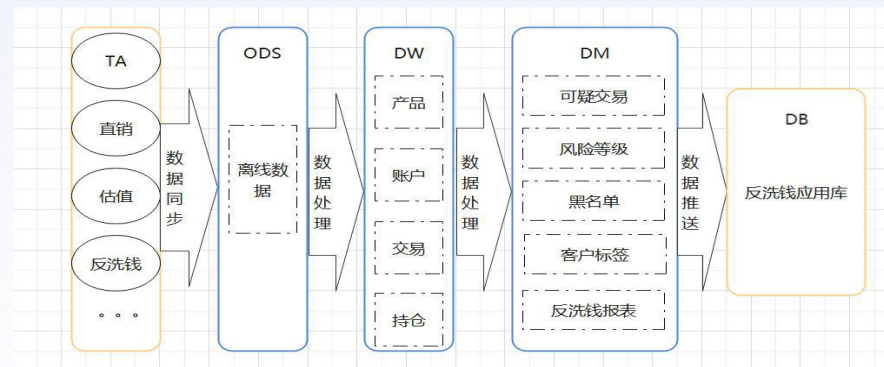
通过大数据处理、企业图谱、受益人模型、名单相似度监控等技术，基于9000万家企业、1.5亿条股权穿透服务，构建多重企业关联图谱信息，助力金融机构高效智能识别客户



图：基于大数据和图谱客户尽调建设反洗钱系统技术架构



图：基于大数据和图谱客户尽调建设反洗钱系统数据架构



图：基于大数据和图谱客户尽调建设反洗钱系统应用架



案例亮点

1.支持实时数据采集技术

数据开发平台支持多种实时数据采集技术，如针对关系型数据库，可采用恒生自研发的斗转组件，实时解析数据库日志，获取数据操作并同步到目标端；针对数据流，可通过kafka将数据流实时推送到下一个数据加工组件或者目标端，保证数据按需加工的同时进行快速流转。

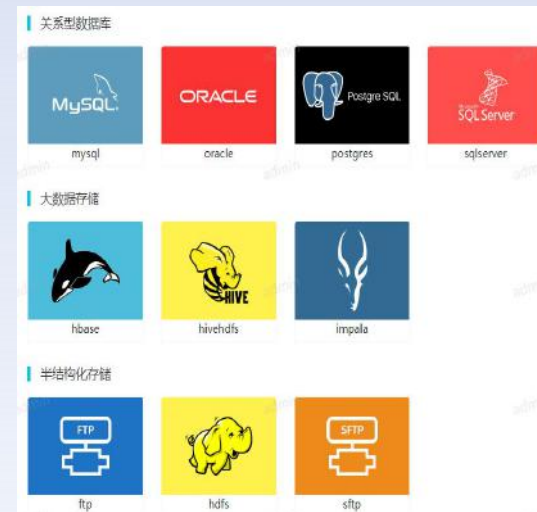
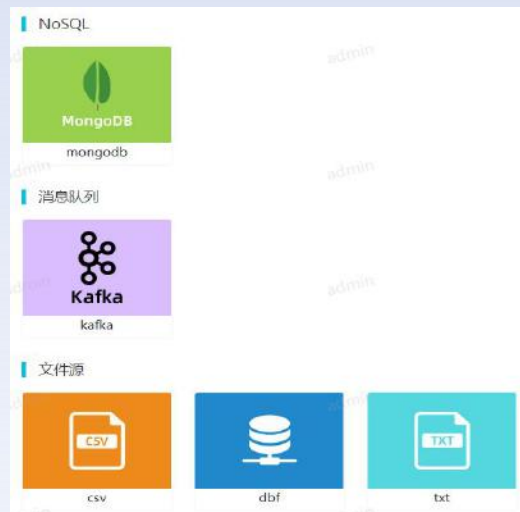
2.支持多种源数据类型

数据开发平台中数据同步工具支持丰富的输入源，使得用户可以方便高效的从各种来源抽取想要的数据库。

3.支持多种输出格式、支持各种数据加工和计算功能、支持开发任务的多版本管理、支持多种数据任务执行引擎、支持多种作业调度方式

4.平台作业监控

完善的平台作业监控功能，方便开发和维护人员，及时了解任务执行情况，是否正常运行、是否执行超期、是否报错等等，同时提供维护命令，便于快速进行异常任务人工干预。



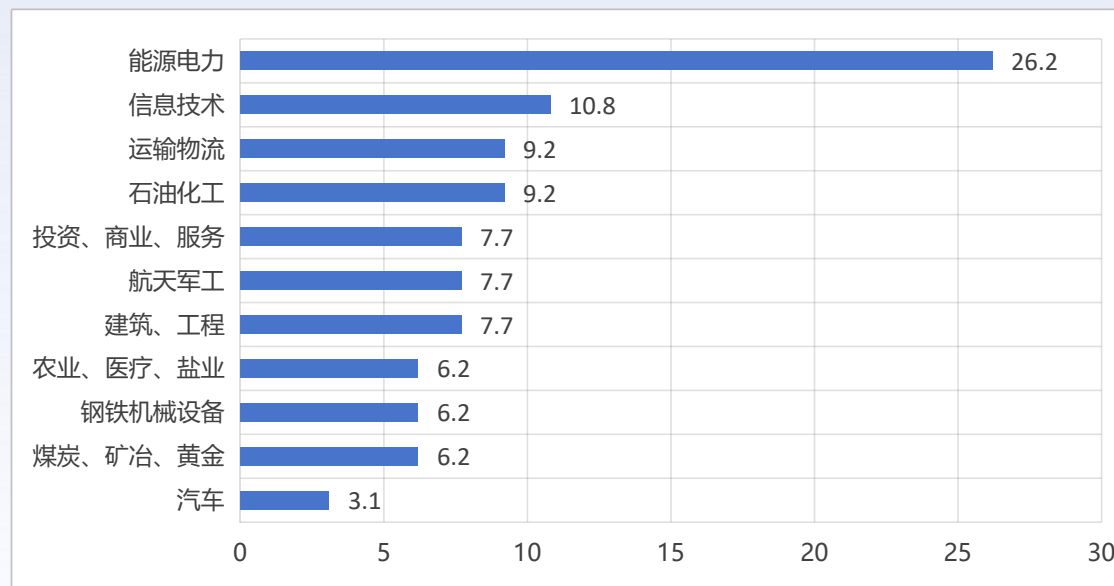
启动	停止	重试	查看详情	任务名称	任务编码	运行状态	开始时间	结束时间	最近操作人	操作
☐	☐	☐	☐	test-001	16058346702761254_task	新建	2020-11-20 09:11:10	2020-11-20 09:11:10	admin	修改 启动 停止 重试
☐	☐	☐	☐	apptadblotter	16045618954481621_task	运行中	2020-11-05 16:03:34		admin	修改 启动 停止 重试
☐	☐	☐	☐	中德实时流	16044896342281095_task	新建	2020-11-04 19:33:54	2020-11-04 19:33:54	admin	修改 启动 停止 重试
☐	☐	☐	☐	测试实时流	16043724275309962_task	新建	2020-11-03 11:00:27	2020-11-03 11:00:27	admin	修改 启动 停止 重试
☐	☐	☐	☐	实时流	16043719225843657_task	新建	2020-11-03 10:52:02	2020-11-03 10:52:02	admin	修改 启动 停止 重试
☐	☐	☐	☐	111111	16042997318376158_task	运行中	2020-11-02 15:21:01		admin	修改 启动 停止 重试
☐	☐	☐	☐	testgetkafkazidian	16042958305657485_task	新建	2020-11-02 14:46:20	2020-11-02 14:46:20	admin	修改 启动 停止 重试
☐	☐	☐	☐	1test	16042978807438555_task	新建	2020-11-02 14:18:06	2020-11-02 14:18:06	admin	修改 启动 停止 重试
☐	☐	☐	☐	getkafkatohbase	16042949396382156_task	运行失败	2020-11-02 15:06:17	2020-11-02 15:08:52	admin	修改 启动 停止 重试
☐	☐	☐	☐	getkafka	16033368138592056_task	运行中	2020-10-22 13:42:49		admin	修改 启动 停止 重试
☐	☐	☐	☐	test-link	16031751399866204_task	新建	2020-10-20 14:25:39	2020-10-20 14:25:39	admin	修改 启动 停止 重试
☐	☐	☐	☐	test-001	16031751399866204_task	新建	2020-10-20 14:25:39	2020-10-20 14:25:39	admin	修改 启动 停止 重试

趋势7：数科引领，数字经济新赛道布局

成立数字科技公司，
是央国企主动拥抱数字经济、加快数字化转型的重要举措。

数字科技公司作为央国企数字化转型的“排头兵”和“生力军”，主要专注于数字化技术研发、产品创新、数据驱动等方面，为央国企提供全方位的数字化解决方案和服务，助力其实现业务模式变革、组织架构优化和运营效率提升，引领央国企在数字经济领域取得更大突破，为实现高质量发展提供有力支撑。

据2023年央企数科公司信息公开情况，设有一级数科子公司的央企所属行业中，能源电力、信息技术、运输物流、石油化工占比最大，分别为26.2%、10.8%、9.2%、9.2%。其核心功能可以概括为四方面：开展数字化技术研发与创新、打造数字化产品与服务体系、提供数字化咨询与培训服务，搭建数字化生态平台。



图：设有一级数科子公司的央企所属行业占比

以下为2023年不完全统计，不同行业的央企一级数科公司名单，供参考。

能源电力	
企业名称	数科公司名称
国家电网有限公司	国网数字科技控股有限公司
中国南方电网有限责任公司	南方电网数字电网集团有限公司
中国华能集团有限公司	华能信息技术有限公司
中国华电集团有限公司	国电南京自动化股份有限公司
中国大唐集团有限公司	中国大唐集团科学技术研究总院有限公司
国家电力投资集团有限公司	国家电投集团数字科技有限公司
国家能源投资集团有限责任公司	国能数智科技开发（北京）有限公司
中国长江三峡集团有限公司	三峡科技有限责任公司
国家开发投资集团有限公司	国投智能科技有限公司
华润(集团)有限公司	华润数科控股有限公司
中国节能环保集团有限公司	中节能大数据有限公司
中国广核集团有限公司	北京广利核系统工程有限公司
中国核工业集团有限公司	中国核电数字化创新中心
中国电力建设集团有限公司	北京华科软件科技有限公司
中国能源建设集团有限公司	中能建数字科技集团有限公司
哈尔滨电气集团有限公司	哈尔滨能创数字科技有限公司
中国东方电气集团有限公司	东方电气集团科学技术研究院有限公司

煤炭、矿冶、黄金	
企业名称	数科公司名称
中国中煤能源集团有限公司	中煤信息技术(北京)有限公司
中国煤炭科工集团有限公司	北京天玛智控科技股份有限公司
中国煤炭地质总局	中煤数字科技(广州)有限公司
中国五矿集团有限公司	龙腾数科技术有限公司

石油化工	
企业名称	数科公司名称
中国石油天然气集团有限公司	昆仑数智科技有限责任公司
中国石油化工集团有限公司	石化盈科信息技术有限公司
中国海洋石油集团有限公司	中海油信息科技有限公司
国家有油天然气管网集团有限公司	北京智网数科技术有限公司
中国中化控股有限责任公司	中化信息技术有限公司
中国化学工程集团有限公司	中化学数智科技有限公司

来源：DIIRC根据网上公开资料自主绘制



央企一级数科公司图谱（2023）

以下据不完全统计（2023版），不同行业的央企一级数科公司名单，供参考。

建筑、工程	
企业名称	数科公司名称
中国铁道建筑集团有限公司	中铁物资数科公司
中国交通建设集团有限公司	中国交通信息科技集团有限公司
中国建筑集团有限公司	中建数字科技有限公司
中国建设科技有限公司	中设数字技术股份有限公司
中国建筑科学研究院有限公司	中建研科技股份有限公司

航天军工	
企业名称	数科公司名称
中国航天科技集团有限公司	北京神州航天软件技术股份有限公司
中国航天科工集团有限公司	航天云网科技发展有限责任公司
中国航空工业集团有限公司	金航数码科技有限责任公司
中国船舶集团有限公司	中国船舶科学研究中心
中国兵器装备集团有限公司	中国兵器装备集团信息中心有限责任公司

钢铁机械设备	
企业名称	数科公司名称
中国宝武钢铁集团有限公司	上海宝信软件股份有限公司
中国铝业集团有限公司	中铝智能科技发展有限公司
中国建材集团有限公司	中建材智能自动化研究院有限公司
中国机械工业集团有限公司	国机智能科技有限公司

运输物流	
企业名称	数科公司名称
中国商用飞机有限责任公司	中国商飞公司数据管理中心
中国民航信息集团有限公司	中国民航信息网络股份有限公司
中国远洋海运集团有限公司	天津中远海运散运数字科技有限公司
招商局集团有限公司	招商金科
中国中车集团有限公司	江苏中车数字科技有限公司
中国物流集团有限公司	中国物流集团数字科技有限公司

来源：DIIRC根据网上公开资料自主绘制

以下据不完全统计（2023版），不同行业的央企一级数科公司名单，供参考。

投资、商业、服务	
企业名称	数科公司名称
中国融通资产管理集团有限公司	中国融通科学研究院集团有限公司
中国国新控股有限责任公司	国新久其数字科技(北京)有限公司
中国国际技术智力合作集团有限公司	中智关爱通(上海)科技股份有限公司
中国华录集团有限公司	北京易华录信息技术股份有限公司
中国保利集团有限公司	中国华信邮电科技有限公司

信息技术	
企业名称	数科公司名称
中国电信集团有限公司	中国电信数字智能科技分公司
中国联合网络通信集团有限公司	联通数字科技有限公司
中国移动通信集团有限公司	中移数智科技有限公司
中国电子信息产业集团有限公司	中国电子数据产业集团
中国电子科技集团有限公司	中电科数字科技(集团)有限公司

农业、医疗、盐业	
企业名称	数科公司名称
中国农业发展集团有限公司	中林数科有限公司
中国林业集团有限公司	中林数科有限公司
中粮集团有限公司	中粮资本科技有限责任公司
中国医药集团有限公司	国药控股数字科技(上海)有限公司

汽车	
企业名称	数科公司名称
中国第一汽车集团有限公司	启明信息技术股份有限公司
东风汽车集团有限公司	深圳联友科技有限公司

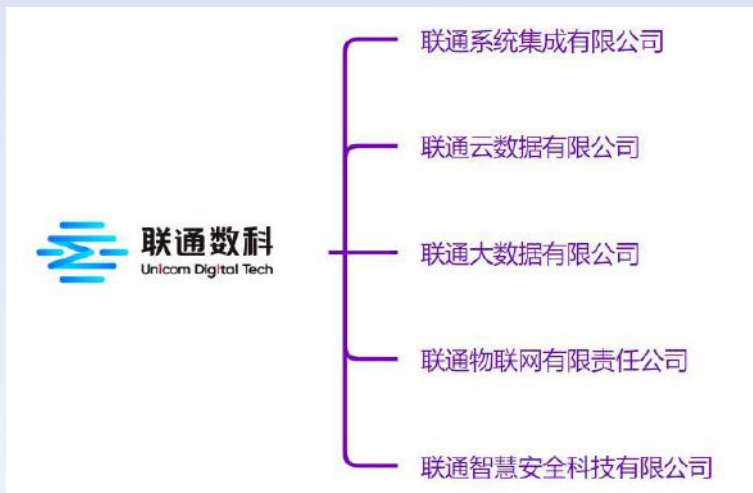
来源：DIIRC根据网上公开资料自主绘制



背景和主要驱动力

联通数字科技有限公司（简称“联通数科”）于**2021年2月**组建而成，是**中国联通的全资子公司**。

在多方数据共享和协作过程中，存在隐私泄露、可信机制缺失和缺乏有效监管审计手段等三大主要痛点，这些难题对数据共享的安全性、可信性和合规性都构成了挑战。



- 全资子公司 22 家
- 合资公司控股 6 家
- 合资公司参股 6 家
- 超 1W 合作伙伴
- 超 300 家大型企业客户

多方协作隐私泄露



数据共享存在泄露和被滥用的风险

可信机制缺失



数据可被篡改而存在不可信性，信任机制缺失，多方协作存在困难

缺乏有效监管审计手段



缺乏有效的监管审计手段，降低了多方协作的信任度



解决方案简介及亮点：

隐私计算+区块链融合应用



隐私计算技术

保证各方原始数据安全隐私性的同时，为跨组织数据共享打通了数据通道，对多方数据进行融合计算，实现多方数据的“**可用不可见**”。



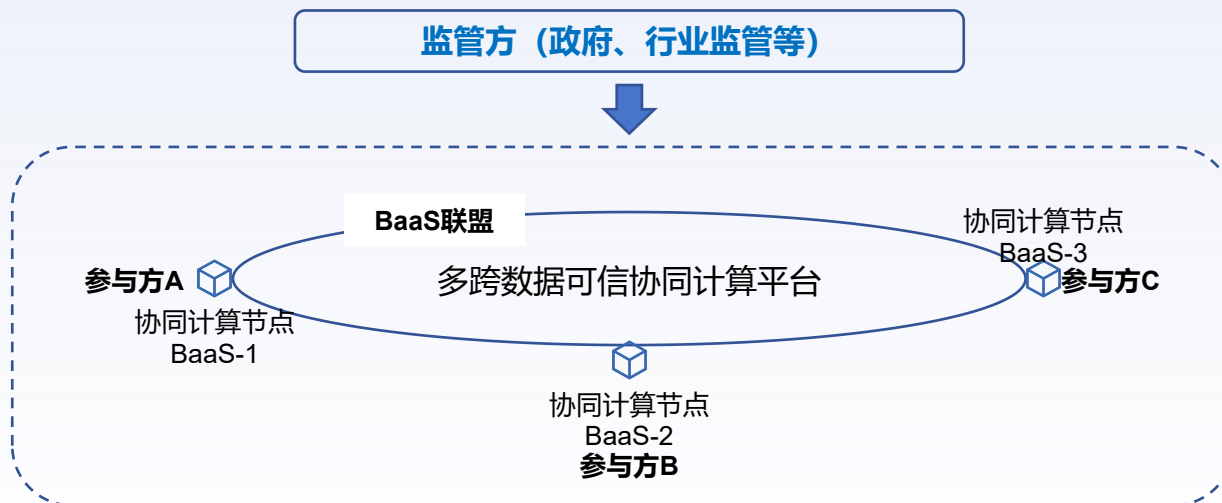
区块链技术

对联合计算产生的数据、请求、授权、使用、计算等环节进行存证，利用区块链的去中心化、可溯源、不可篡改的特性保证隐私计算任务全流程可追溯、可验证，确保数据使用“**可控可溯源**”。

联通数科依托自身大数据、隐私计算、区块链等数字化能力底座，并充分考虑跨行业、跨领域、跨组织、跨部门等多跨场景的协作与创新的需求。构建了安全、高效、可信的数据协同计算环境。

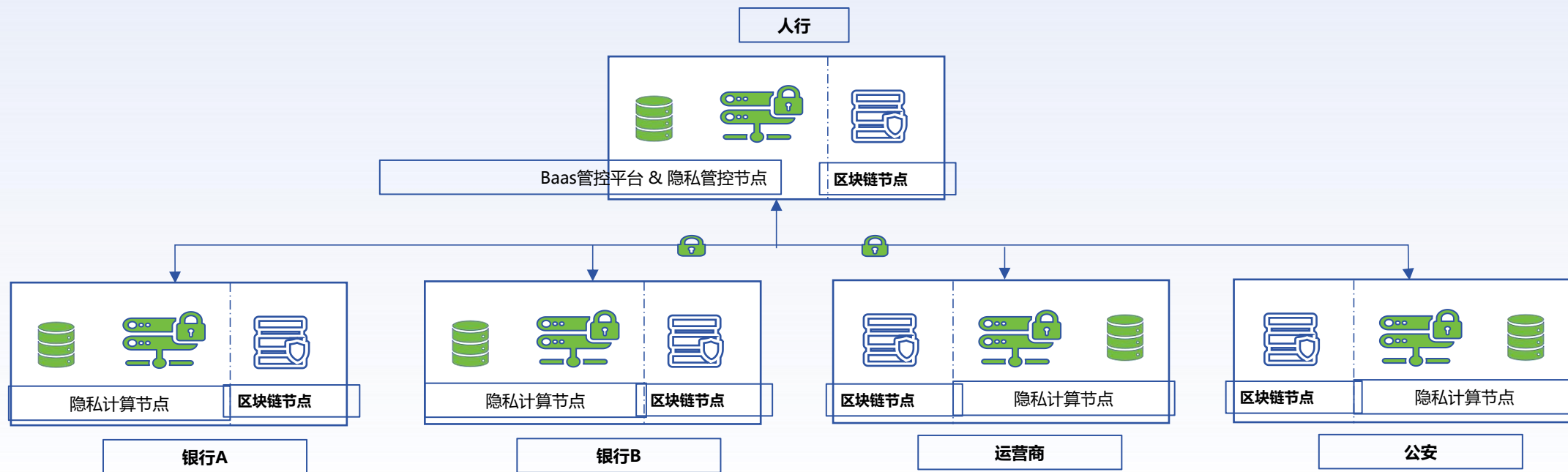
“联通多跨数据可信协同计算平台”

通过该平台，不同组织之间可以更加便捷地进行数据共享、数据处理和分析，从而进一步推动各行业的发展和创新。



应用实例：金融区块链共享平台（金易链）

2022年10月，作为无锡市委网信办区块链国家试点项目，无锡市人民银行联合联通数科、20家商业银行、公安、电信运营商启动了金易链项目。金易链总体架构以人行作为管控中心，各商业银行、运营商和公安机关作为参与方，构建起一个基于区块链和隐私计算技术的协作网络。以保证数据安全合规为前提，在保障各参与方原始数据隐私安全的基础上，实现数据可信流通。强化了开卡监测和风险管控手段，提高了反诈风险识别和拦截能力。



趋势8：产业升级，全面促进行业市场良性循环

央国企正根据国家产业发展战略和市场需求，优化产业布局，推动产业链上下游协同发展，提升自身竞争力的同时，为行业市场注入新活力。

央国企正积极拥抱技术创新，加大研发投入，推动传统产业向高端化、智能化、绿色化方向转型升级。根据国家产业发展战略和市场需求，优化产业布局，推动产业链上下游协同发展。通过加强资源整合，形成产业链竞争优势，提升整个行业的市场竞争力。同时，央国企还积极参与全球产业链分工，推动产业向全球价值链中高端迈进。



背景和主要驱动力

造纸产业是我国重要的基础原料产业，在国民经济领域发挥着重要作用。为规范、促进市场和行业的良性发展，国家出台多项政策，“十三五”规划、“十四五”规划、《产业结构调整指导目录（2019年本）》、《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》皆对以国有企业为首的浆纸行业提出要求，期望以科技赋能传统产业转型升级，全面促进行业市场良性循环。

在市场和政策的双重推动下，对传统浆纸行业的根本性的变革势在必行。作为浆纸行业的头部企业，建发浆纸无论从行业地位、实力还是责任出发，都有能力、有必要、有决心引领传统浆纸行业进行产业数字化转型升级，重构浆纸产业供应链，实现行业生态健康发展。



**传统行业中交易繁琐？
成本高昂？信息不对称？
储运困难？资金不足？**



典型案例

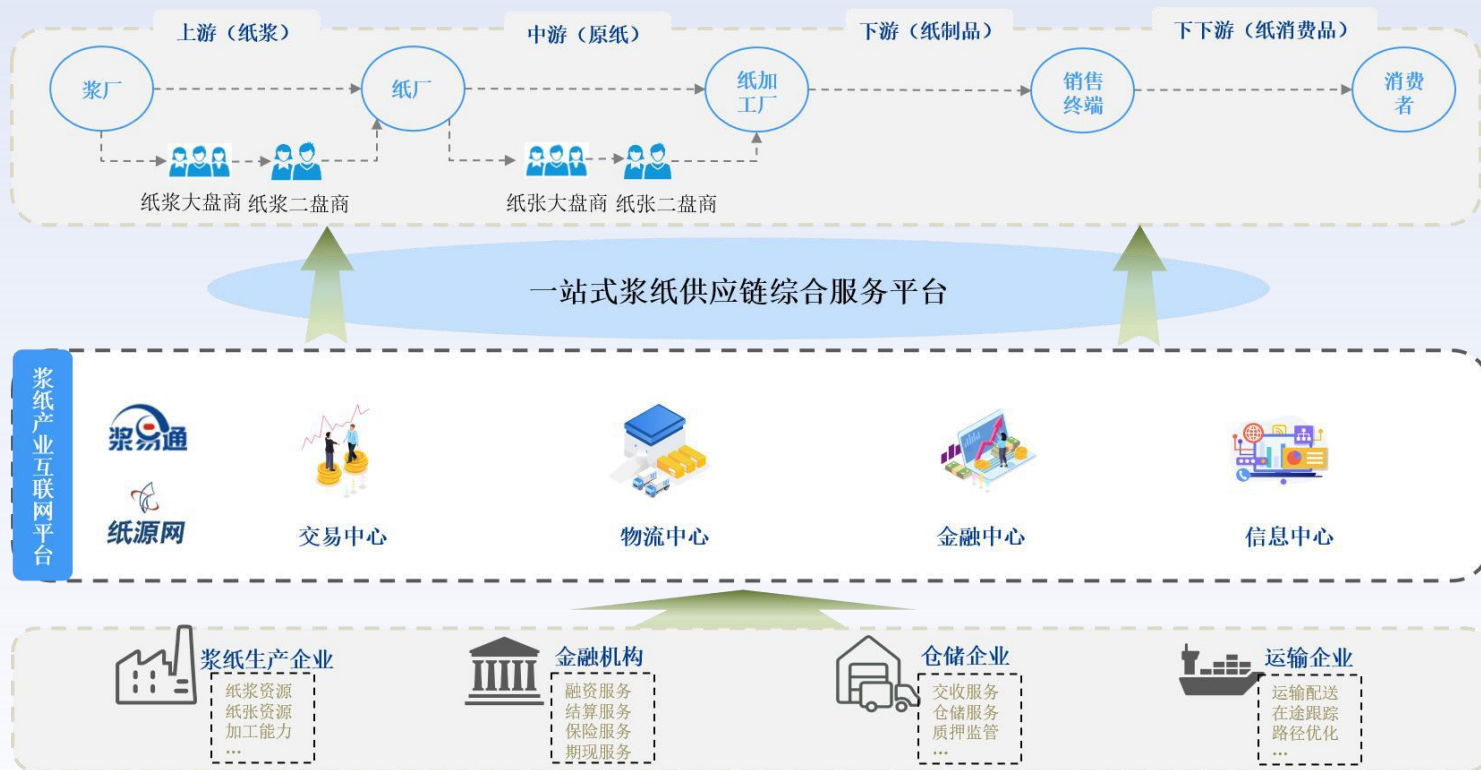
建发浆纸：建发浆纸产业互联网平台

DIRC

数字产业创新研究中心
Digital Industry Innovation Research Center

案例实施过程

为了破除行业发展困局，解决传统行业桎梏，建发浆纸率先以科技赋能浆纸行业供应链转型升级，自主研发建设建发浆纸产业互联网平台，围绕“浆易通”和“纸源网”构建浆纸产业互联生态圈，联动上下游产业场景和资源，实现从上游供给端到下游需求端的供应链高效协同，以交易、资讯、储运、金融为核心的数字化整体解决方案，为上游浆厂、中游造纸厂、下游终端企业等客户提供一站式创新性增值服务，赋能上下游客户的供应链业务协同。





案例亮点

1.传统业务数字化：帮助客户降本增效

建发浆纸以建设共享、开放的综合性浆纸产业数字化服务平台为目标，将传统浆纸行业严重依赖线下的全流程业务环节整合至线上，在线为上下游广大客户提供以交易、资讯、储运、金融为核心的全流程、一站式综合服务，实现业务高效、高速产业协同，使客户一步到位实现降本增效。

2.高科技赋能：推动平台创新发展

平台通过引入人工智能、区块链、大数据、云计算等高新技术，以高科技助力贸易产业平台生态健康发展。

3.生态共建：打造浆纸产业新格局

平台基于建发浆纸的产业经验，应用腾讯先进的数字技术，从战略高度，明确生态角色：领航（建发浆纸）、护航（腾讯）、伴航（物流服务伙伴）、续航（金融服务伙伴）、助航（政府、行业协会、高校与研究机构、咨询机构、行业媒体、专家等伙伴），共同打造浆纸产业互联网生态体系。

向垂直行业构建产业生态圈的能力，以服务为核心，以生态构建生态的理念，大幅度降低未来产业互联网对接量与整体对接成本，同时也兼顾到了各参与建设主体的不同利益诉求，夯实国家产业互联网体系的基础设施建设，最终实现以共享来降本，以协同来增效，以整合来增值，共同打造浆纸产业生态新格局。

趋势9：人才为本，数字化队伍建设加速

央国企深刻认识到人才是数字化转型的核心驱动力，
加快数字化队伍建设、培养具备数字化素养的复合型人才
成为其重要战略方向。

人力资源社会保障部、中共中央组织部、中央网信办、国家发展改革委、教育部、科技部、工业和信息化部、财政部、国家数据局等九部门印发《加快数字人才培育支撑数字经济发展行动方案（2024 - 2026年）》，紧贴数字产业化和产业数字化发展需要，用3年左右时间，扎实开展数字人才育、引、留、用等专项行动，增加数字人才有效供给，形成数字人才集聚效应。

背景和主要驱动力

随着中国经济数字化转型的不断深入，拥有专业数字能力人才的需求正在急剧增长，数字人才日益成为我国创新驱动发展、企业转型升级的核心竞争力。数字化人才的培养和获取是加快数字经济发展的关键一环，然而，企事业单位在这方面面临着多重挑战。



挑战一：数字化管理人才匮乏。

挑战二：缺乏数字化管理人才标准。

挑战三：数字化管理人才培养体系化不够。

挑战四：缺乏支持与引导。

央国企在人才为本的理念下，不断优化人才结构，加大人才引进和培养力度。通过校园招聘、社会招聘等多种渠道，积极吸引具备数字化技能和创新能力的优秀人才。同时，加强内部人才培养，通过培训、交流、实践等方式，提升员工的数字化素养和综合能力。

在数字化队伍建设方面，央国企注重构建多层次、多领域的数字化人才体系。从技术研发、数据分析到运营管理、市场营销等各个环节，都需要具备数字化技能的人才来支撑。因此，央国企通过设立专门的数字化部门、成立数字化创新中心等方式，聚集了一批具备数字化思维和能力的专业人才，为企业数字化转型提供了有力的人才保障。

此外，央国企还积极探索数字化人才激励机制，通过设立数字化专项奖励、提供职业发展通道等方式，激发员工的创新精神和工作热情。同时，加强与高校、科研机构等外部机构的合作与交流，共同培养具备数字化素养的复合型人才，为企业数字化转型提供源源不断的智力支持。

解决方案简介及亮点

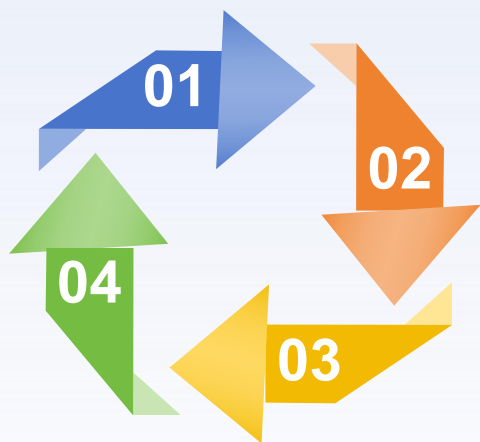
为提升数字化管理人员的知识和技能水平,满足数字化管理人员的评价和人才培养需要,中国软件行业协会发布了《企事业单位数字化管理师能力评价标准》团体标准,该标准对在企事业单位从事数字化管理工作需要的数字化相关的主要能力进行了全面描述,明确了各等级数字化管理师的职级定位、主要工作、所需能力及其水平要求。中国软件行业协会信息主管（CIO）分会从2023年起持续组织“数字化管理师能力培训及等级认证考试”。

需求调研

问卷调查
企业访谈
培训需求分析
确认培训目标

课后追踪

学员对培训效果进行评估
培训项目反馈报告
培训改进措施
邮件答疑服务



课程设计

设计培训方案
匹配讲师
客户确认
签订培训协议
客户确认培训方案

培训实施

确认负责导师
讲师准备培训教案
布置课堂
实施培训

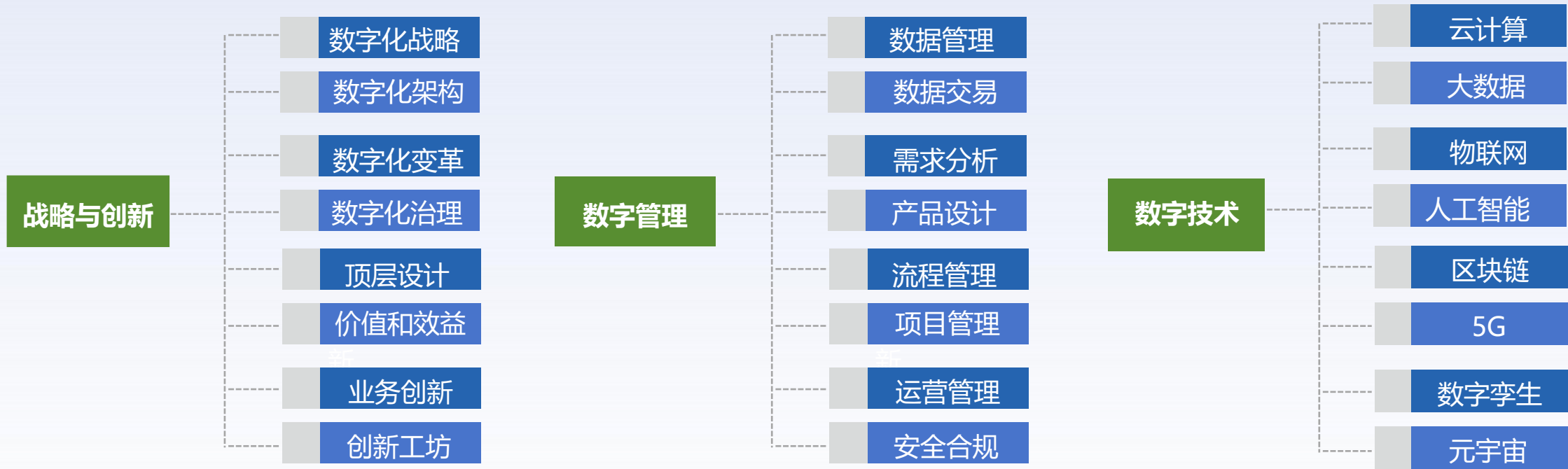


数字化管理师能力等级证书	
Competency Level Certificate of Digital Management Professionals	
本证书由中国软件行业协会颁发，表明证书获得者通过本机构数字化管理师能力等级测试（按照国家标准《企事业单位数字化管理师能力评价标准》团体标准制定），其等级证书与相应技能水平等级。本证书在全国范围内有效。	
This certificate is issued by China Software Industry Association, indicating that the holder of this certificate has passed the digital management competency evaluation of this organization (The training and evaluation are formulated in accordance with the Group Standard of Evaluation Standard for Competency of Digital Management Professionals, and has the corresponding skill level of this occupation. This certificate is valid nationwide).	
姓名:	姓名:
ID Type:	ID Type:
ID No.:	ID No.:
职业名称:	职业名称:
职业能力等级:	职业能力等级:
证书编号:	证书编号:
证书信息参阅网址: www.digiperson.com	Certificate No.:

图：定制课程培训流程

解决方案简介及亮点

课程研究与开发主要聚焦在战略与创新、管理与能力提升、数字技术三大专业领域,在数字化管理师的职业发展中,学员可以根据自身工作内容和业务模型的特点,选择其中一部分能力进入深入学习,形成自己独特的数字化管理能力组合。



图：培训课程体系



解决方案

中软协信息主管分会：DMP数字化管理师培训及认证

DIRC
数字产业创新研究中心
Digital Industry Innovation Research Center

应用实例

“数字化管理师能力等级认证”考试，实行统一大纲、统一流程、统一命题、统一标准、统一证书的认证办法，并向通过认证者颁发相应等级的“数字化管理师能力等级”证书。现有近百人通过培训考试获得“数字化管理师”能力等级认证。



2023年7月，
华润集团数字化转型培训
之企业级 IT 架构治理培训



2023年8月，
中国兵器工业集团
数字化转型培训



2023年8月，
太原市政府工作人员
数实融合推动产业创新升级培训



2023年10月，
中国国家能源集团
数字化转型培训

趋势10：绿色转型，数字与绿色协同发展

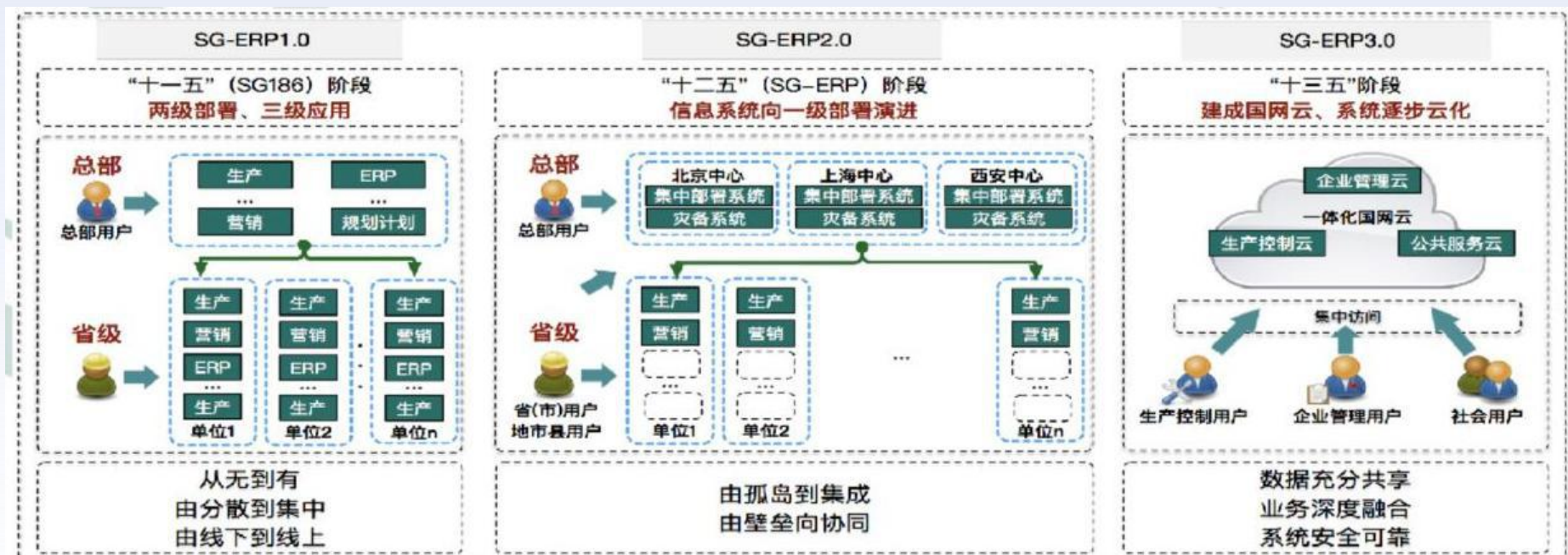
央国企将绿色转型作为推动企业可持续发展的重要战略。

将数字技术应用于绿色转型的各个环节，
力求在绿色产品和服务创新方面的突破。

央国企正加快推进数字化转型，将数字技术应用于绿色转型的各个环节，实现数字与绿色的协同发展。一方面，通过大数据、云计算、物联网等技术的应用，央国企能够更精准地监测和管理资源消耗、环境污染等问题，提高资源利用效率，减少环境负担。另一方面，数字技术的应用还能够促进央国企在绿色产品和服务创新方面的突破，推动绿色产业的发展，为实现“双碳”目标、推动构建人类命运共同体贡献力量。

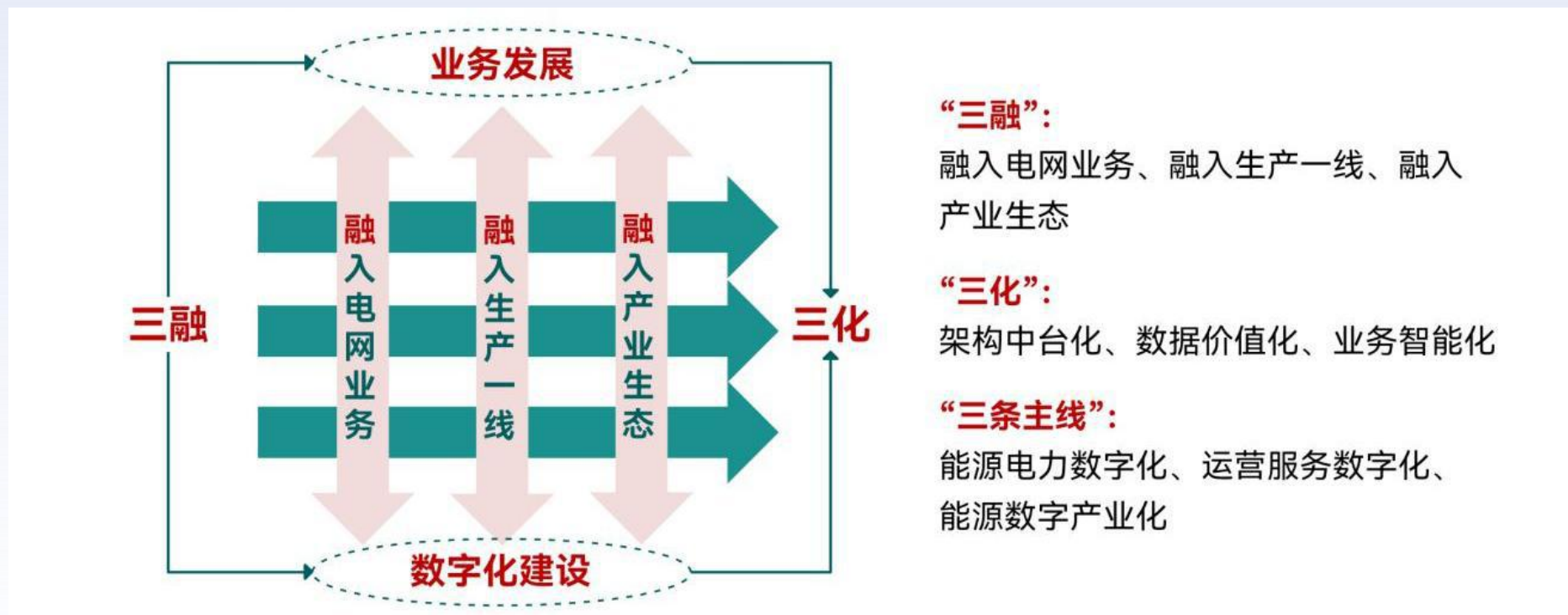
背景和主要驱动力

国家电网公司将数字化作为电网转型升级和企业创新发展的重要抓手，自“十一五”以来，通过三个五年发展，解决了数据获取从无到有、信息从分散向集中、业务线下向线上等业务数据化问题，建成央企领先的企业级信息系统，核心业务基本实现线上化，能源与数字融合的新业务、新业态、新模式蓬勃发展。



案例实施过程

在“十四五”新发展阶段，国家电网提出“三融”、“三化”、“三条主线”的数字化推进新思路。“三融”，即融入电网业务、融入生产一线、融入产业生态；“三化”，即架构中台化、数据价值化、业务智能化；“三条主线”，即能源电力数字化、运营服务数字化、能源数字产业化。



案例亮点

在基础设施转型过程中，一方面，要升级传统物理基础设施，推动先进信息通信技术、控制技术和生产技术深度融合应用，促进企业物理基础设施与数字基础设施深度融合，助力构建安全高效生产体系；

另一方面，要打造新型数字基础设施，针对过去数字化和信息化不充分、不平衡的问题，全面实现基础设施及终端设备向云、边、端加速演进，聚焦企业中台、物联感知和云网融合等领域，加速实现高度数字化、全面数字化，提升企业全面感知和泛在互联能力，支撑业务快速创新。

数据资源治理：要实现数据的全面性、及时性、准确性和正确性，使得数据的体量更大、描述更丰富、颗粒度更细，只有这样，数据才能真正发挥价值，为业务模式的转变提供基础。





研究团队

数字化转型与创新评选专家：

陈其伟、陈金雄、董小英、刘九如、明新国、荆文君、李红、李亮、钱大群、史凯、孙杰、孙元、孙惠民、王舰、颜艳春、余艳、张兴国、王吉斌、王仰富、吴俊、张振坤

数字产业创新研究中心：

李圆、张齐齐、付媛媛、赵博智、张腾达

版权声明

本报告所有内容版权与解释，归锦囊专家（北京捷恩旭技术咨询有限公司）所有。

未经书面许可，任何公司及个人，均不得使用本书中数据用于商业行为。

有意转载或合作

请联系锦囊专家：（+86）10 64712008



关于DIIRC

数字产业创新研究中心（简称：DIIRC）是由全球数字化领域专家、企业、科研机构等共同提议和联合发起的中立的“产学研用金”五位一体的智库平台，集结海内外知名院士、知名高校学者、大型企业高管等专家逾2万名。平台旨在打造数字化转型与创新开放标准的基础上，科学、系统、有针对性的引导各行各业、企业完成数字化转型与创新。通过打造权威、专业的数字化转型与创新评价指标体系，组织评价评审、案例研究等工作，并将研究成果转化为企业及城市经济可信赖的数字化加速服务，提升产业数字化水平、企业数字化成熟度，加速中国数字产业化和产业数字化进程。





数字产业创新研究中心
Digital Industry Innovation Research Center



扫码关注DIIRC
查看更多研究报告



扫码添加小锦微信
加入行业交流群

网址：<http://www.diirc.com/index.html>

电话：(+86) 10 64712008

地址：北京市朝阳区酒仙桥路甲12号1号楼14层1406



START YOUR FINANCE



起点财经，网罗天下报告