

# 中国经济林协会文件

中经林协函字【2022】3号

## 关于邀请参加第二届中国（西安）国际林业博览会的函

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团林业和草原主管部门，内蒙古、吉林、龙江、大兴安岭、长白山、伊春森工（林业）集团公司，各地相关林业和草原主管部门以及企事业单位，各有关单位：

为深入贯彻习近平生态文明思想和“绿水青山就是金山银山”理念，践行习近平总书记系列重要讲话精神，助力健康中国和乡村振兴战略，推进生态文明和美丽中国建设，由国家林业和草原局三北局、国家林业和草原局西北调查规划院、河南省林业局、江西省林业局、黑龙江省林业和草原局、吉林省林业和草原局、甘肃省林业和草原局、青海省林业和草原局等单位支持，中国生态文明研究与促进会、中国经济林协会主办，陕西欧陆港会展服务有限公司承办的“第二届中国（西安）国际林业博览会”（简称林博会）定于2022年7月15-17日在陕西西安举办，同期举办“新时代生态文明建设成果（陕西）展”。

活动以“推进生态文明建设 共享绿色发展成果”为主题，旨在为政府、企业搭建专业化、市场化、品牌化的高水平交流合作平台。

本届活动诚邀贵单位组织参展参会事宜，为延伸林下经济产业链条，增加林下经济产品供给，实现林草产业高质量发展和美丽中国建设贡献力量。林博会预计展示面积 20000 余平米，展商 600 余家。

组委会办公室：曹双成 18310293212/029-81877063

- 附件：1. 中国（西安）国际林业博览会活动细则  
2. 中国（西安）国际林业博览会回执表



## 附件 1:

# 第二届中国（西安）国际林业博览会活动细则

本届林博会将围绕高峰论坛、展览展示、项目推介为一体，通过务实合作、产业融合、创新科技、产品采购等内容，充分展示近年来我国林业产业发展新成就，展现我国绿水青山新风貌，共享绿色发展新成果。加快发展现代林业经济，助力乡村振兴。细则如下：

### 一、名称、主题、时间、地点

**名称：**第二届中国（西安）国际林业博览会

**主题：**推进生态文明建设 共享绿色发展成果

**时间：**2022年7月15日-17日

**地点：**西安国际会展中心

### 二、组织机构

**主办单位：**中国生态文明研究与促进会

中国经济林协会

陕西省林业局（拟）

**支持单位：**国家林业和草原局三北局

国家林业和草原局西北调查规划院

河南省林业局

江西省林业局

吉林省林业和草原局

甘肃省林业和草原局

青海省林业和草原局

黑龙江省林业和草原局

广西壮族自治区林业局

**协办单位：**中国卫通集团股份有限公司

**承办单位：**陕西欧陆港会展服务有限公司

**官方网站：**[www.cifi-expo.com](http://www.cifi-expo.com)

**支持媒体：**人民日报、新华社、环球时报、中国绿色时报、中国环境报、中国生态文明网、中国林业网、中国林业新闻网、经济日报等百家媒体联合报道。

**领导嘉宾及机构：**拟邀国家生态环境部、国家林业和草原局领导和各省（自治

区、直辖市)相关主管部门领导、专家,联合国环境规划署、联合国教科文组织、世界卫生组织、世界动植物保护组织,有关国家驻华使馆代表等。

### 三、主要内容

(一)开幕式(7月15日9:00-9:30):领导致辞;代表讲话;宣布开幕;邀请各级领导及各省(自治区、直辖市)代表团领导,外宾,媒体等代表参加。

(二)颁奖典礼(7月15日9:40-10:00)

本届展会设置金奖、银奖、突出贡献奖、优秀组织奖、优秀展台设计、明星企业等奖项若干,参与的企业单位可与展会组委会联系申报。

(三)项目推荐会(7月15日10:00-12:00)

(四)生态文明建设与林业高峰论坛(7月15日13:30-17:00):邀请国家环保部、国家林业和草原局及有关部委领导、地方政府领导、科研院校专家、林业上下游产业链重点企业代表、经销商等相关企业参加。

议题一、新时代下的智慧林业发展模式;

议题二、林长制改革与乡村振兴深度融合发展模式;

议题三、在绿色发展道路上实施乡村振兴战略对新发展格局的思考;

议题四、“双碳”目标与科技创新、能源探索、节能减排等领域的探索思考;

议题五、林下经济发展模式的思考与探索;

议题六、中国森林康养的发展现状与趋势;

议题七、生态文明建设中的统筹山水林田湖草沙系统治理;

议题八、生物多样性与生态文明建设;

议题九、黄河流域生态文明建设实践与生态安全探索;

议题十、在构建生态文明体系中深化林长制改革。

### (五)同期活动

1.公益和科普展;

2.新时代生态文明建设成果(陕西)展;

3.“XX”杯“秀美山河·美丽中国”摄影展。

### 四、展区设置及参展范围

**林业发展成果展区:**1、各省(自治区、直辖市)生态文明建设成果。2、山水林田湖草沙系统治理的经验、成果、规划、保护、传承与弘扬等。3、科研院所科技创新成果转化与专利技术。

**生态修复展区:**沙漠化、石漠化、水土流失治理、矿区生态修复、湿地保护等。

**双碳”展区：**企业在生态环境治理、扶持乡村产业振兴、探索低碳发展、践行“双碳”战略目标等方面取得的成果和经验。

**林下经济展区：**特色林果、森林食品、森林粮油、森林药材、森林饮品等。

**智慧林业展区：**集中展示以云计算、物联网、移动互联网、大数据等新一代信息技术在生态林业和民生林业建设中的应用系统及技术装备。

**森林康养展区：**康养基地、康养产品、康养设施器械、康养文化、森林公园及项目等。

**防火装备展区：**风力(水)灭火器、泡沫灭火器、高压细水雾灭火器、消防泵、火场割灌开带机、多功能消防车、运兵车、航空灭火装备、无人机、直升机、预警报警设备、森林防火检测平台、应急抢险救援设备、安全防护装备和野炊野营设备等。

**林业机械展区：**林业灌溉、病虫害防护、林业肥料、园林机械、营林机械、播种机械、整地造林机械、油锯、割草机、抓木机、集材车、采种设备、森林病虫害防治装备、打药机、喷粉喷雾机、车载喷雾机、航空喷雾装置等。

**城乡绿化展区：**园林景观、园林绿化、园林工具、苗木花卉及园林花艺设备、养护资材、海绵城市、公园设施、生态宜居项目等。

**林木产品展区：**原木、板材、家具、造纸，文创产品、木地板、生态木屋等。

**绿色金融展区：**银行、保险机构、各种投融资企业和平台。

**低碳生活展区：**绿色、节能、低碳技术装备等。

## 五、参展收费标准

### (一) 展位费用

**标准展位**（9 m<sup>2</sup>）：国内:9800 元；外企:2400 美元。

**特装空地：**36 m<sup>2</sup>起租，国内:1100 元/m<sup>2</sup>，外企:268 美元/m<sup>2</sup>，特装不提供任何展具设施，特装搭建及施工费用自理，也可以委托组委会工程部进行搭建。

**赞助：**冠名、赞助、指定用品、现场广告等，联系组委会索取资料，具体商议。

### (二) 推介会收费

现场推介会含舞台、音响 LED、桌椅、导视、志愿者服务、协助组织参会人员，推介会使用费用：35000 元/30 分钟。

## 六、执行机构

本届展会及配套活动的招商招展、现场搭建、广告宣传及相关财务收支、票据开具等事宜，由承办单位陕西欧陆港会展服务有限公司具体执行。

## 附件 2:


**第二届中国（西安）国际林业博览会回执表（代合同）**

请认真填写并盖好公章，发 E-mail 至 564007798@qq.com				
单位名称			联系人	
通讯地址			电 话	
E-mail		传 真	职 务	
1、 <input type="checkbox"/> 标准展位（¥9800 元/ 9 m <sup>2</sup> ，\$2400 美元/ 9 m <sup>2</sup> 采用标准配置）：_____个， 预订展位号：____，金额：_____元。 2、 <input type="checkbox"/> 特装空地（国内:¥1100 元/m <sup>2</sup> ，外企:\$268 美元/m <sup>2</sup> ，36 m <sup>2</sup> 起租）：_____m <sup>2</sup> ， 预订展位号：____，金额：_____元。 3、 <input type="checkbox"/> 产品推介：RMB35000 元/30 分钟，主办机构提供场地与设备（电脑自备），协助组织听众。 4、拟组织参观参会人员（参会人员详细信息可附表发送至组委会，以便统一安排） <input type="checkbox"/> 我单位拟组织_____人参观。 <input type="checkbox"/> 提前登记组团 15 人以上参观，组委会免费提供条幅及现场专业摄影。				
备 注				
参加单位 意 见	签字签章：   年 月 日			
组委会 意 见	签字签章：   年 月 日			
户 名：陕西欧陆港会展服务有限公司 账 号：3700052609100048667 开户行：中国工商银行股份有限公司西安浐灞商务中心支行				

2022 年 7 月 15 日-17 日

西安国际会展中心

## 【组委会联系方式】

电 话：029-81877063

传 真：029-81625281

邮 箱：564007798@qq.com

网 站：www.cifi-expo.com

地 址：西安市长安南路长丰国际 B 座 10 层